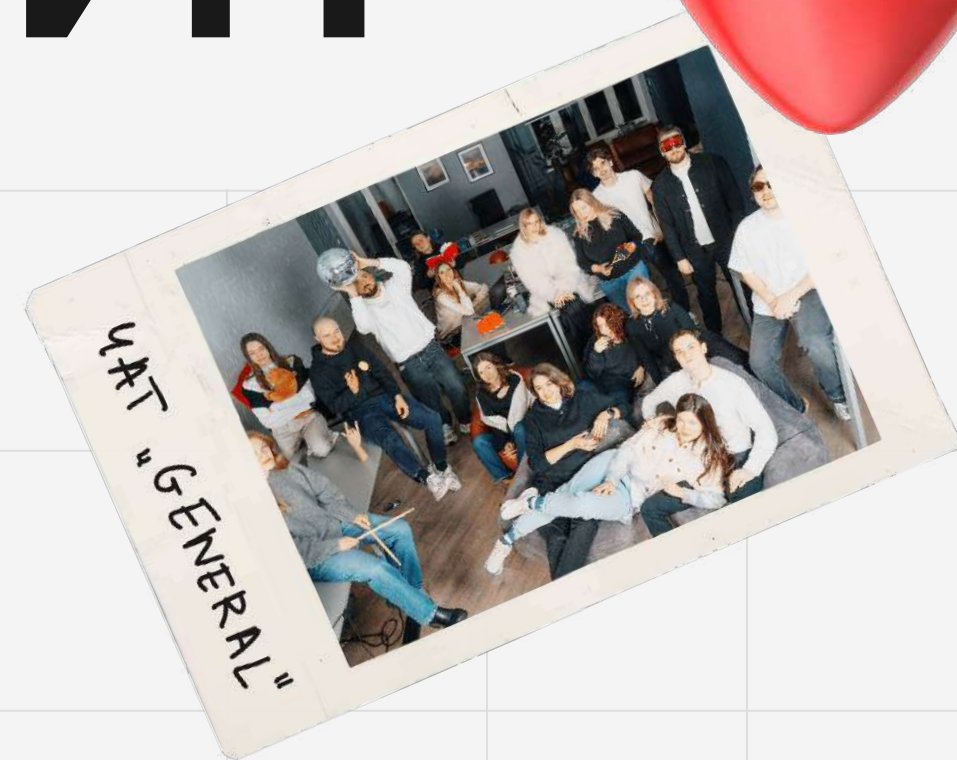


ХТО МИ?



МИ — **УКРАЇНСЬКЕ МЕДІА** ПРО
ТЕХНОЛОГІЇ, БІЗНЕС І МІСЦЯ ЇХНЬОГО
ПЕРЕТИНУ. ОДНІ З ЛІДЕРІВ МЕДІАРИНКУ,
ЯКІ ПРАГНУТЬ СТАТИ ТЕХНОЛОГІЧНИМ
ВИДАННЯМ №1

Ми задаємо тренди техножурналістики, аналітики,
рейтингів, що стосуються українських бізнесів і
персоналій, які стоять за ними.

Даємо вичерпну щоденну технологічну та бізнесову
картину дня для своїх читачів. На нас орієнтуються
підприємці й лідери суспільної думки.



[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)



1.100.000

ЩОМІСЯЧНОЇ АУДИТОРІЇ НА САЙТІ

1.500.000

[FACEBOOK](#)

86К ПІДПИСНИКІВ

45.000

[X](#)

43К ПІДПИСНИКІВ

500.000

[INSTAGRAM](#)

17,7К ПІДПИСНИКІВ

8.500

[TELEGRAM](#)

8К ПІДПИСНИКІВ

1.380.835

[YOUTUBE](#)

6,7К ПІДПИСНИКІВ

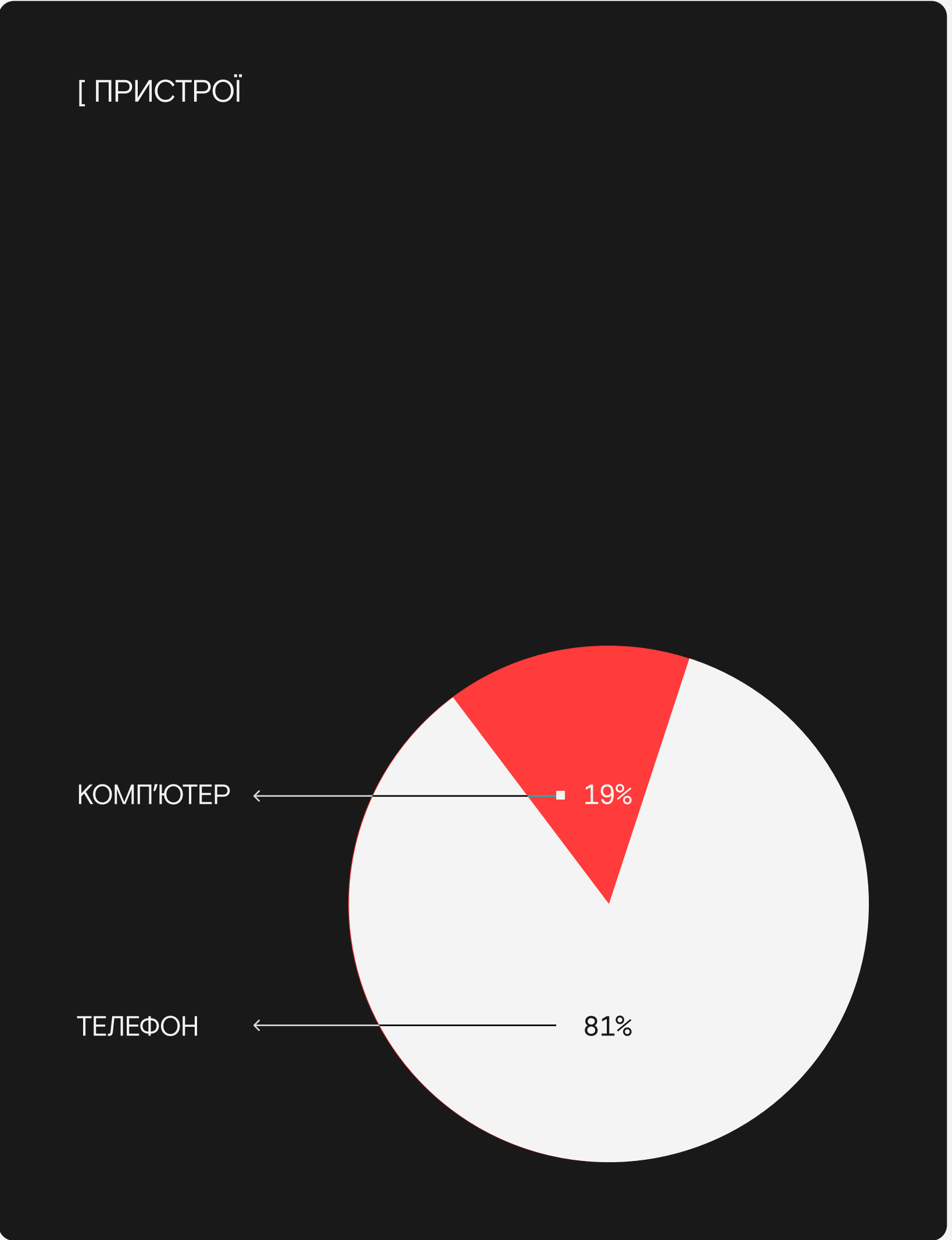
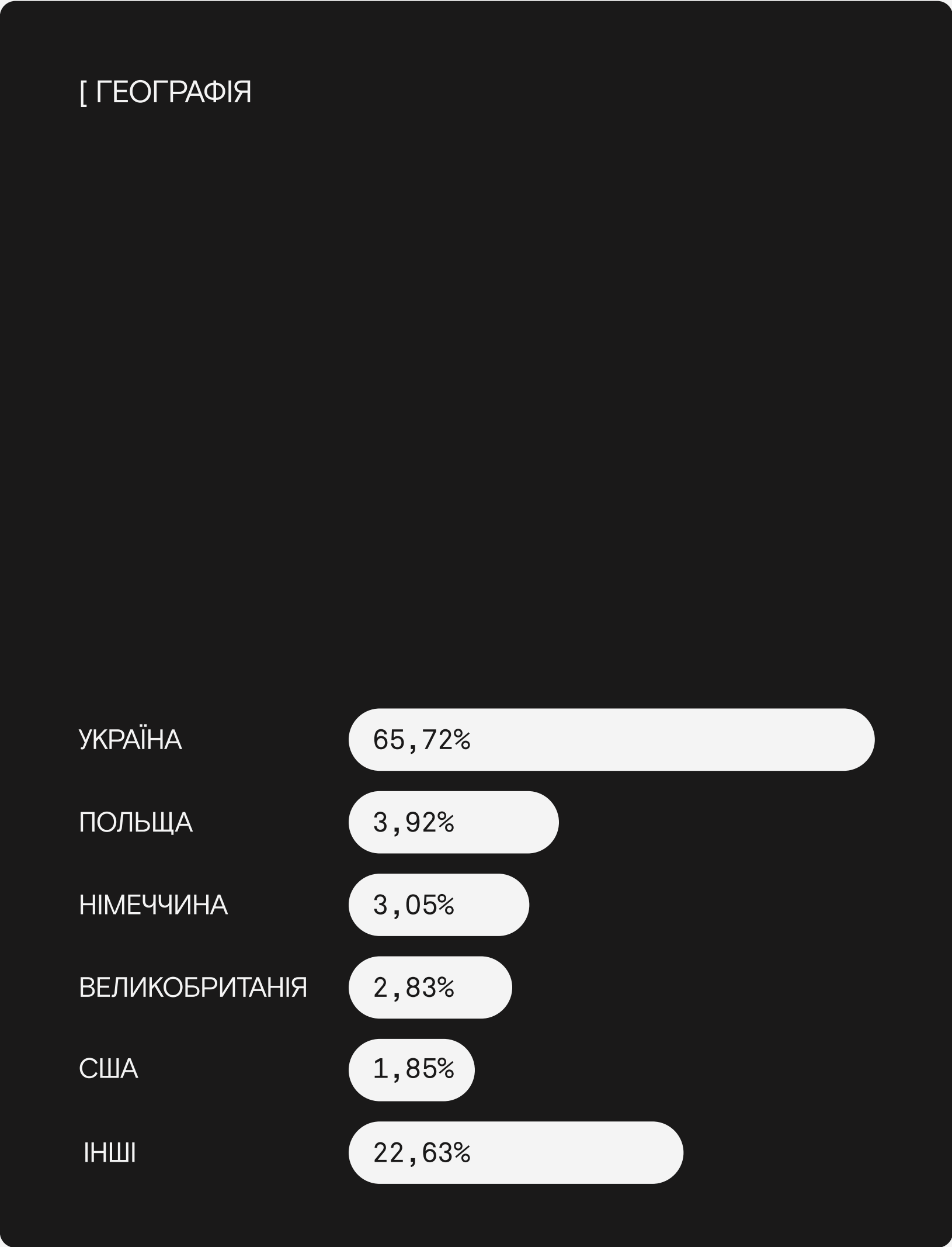
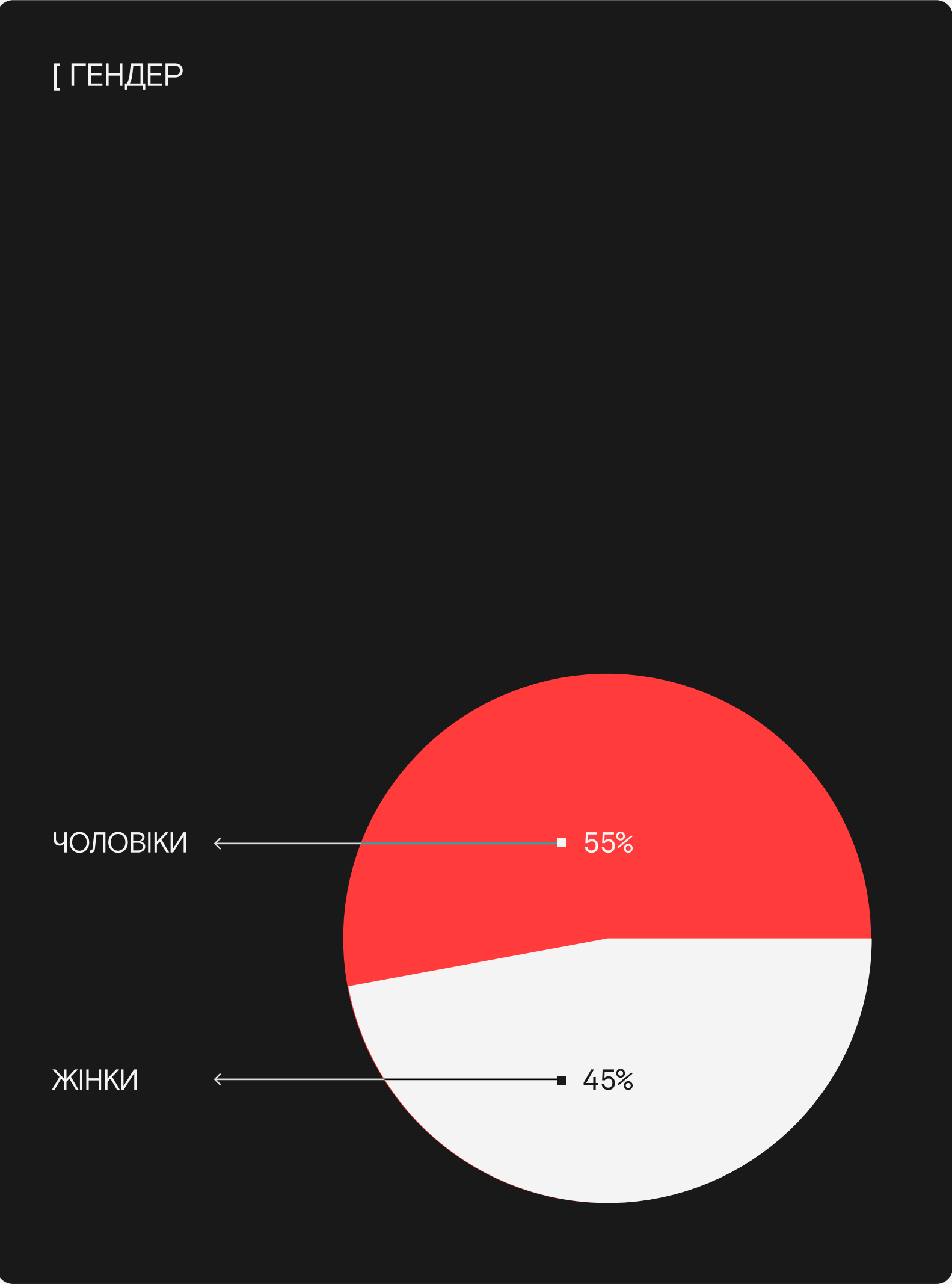
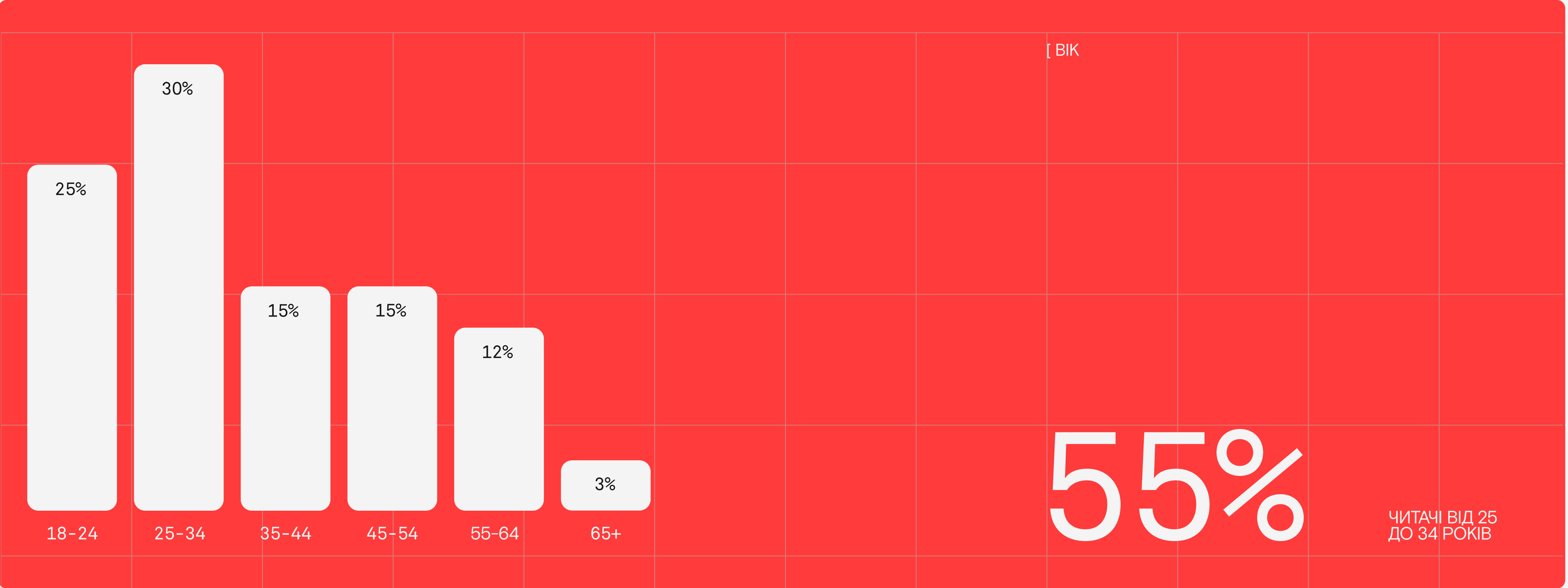
35.000

[LINKEDIN](#)

6,6К ПІДПИСНИКІВ

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)





ЯКІ ЗАВДАННЯ МИ ДОПОМАГАЄМО ВИРІШИТИ ВАШОМУ БРЕНДУ?

ПОСИЛЮЄМО ЕКСПЕРТИЗУ Й АВТОРИТЕТ

[01

Наші аналітика, дослідження та кейси роблять ваш бренд лідером думок у своїй ніші.

ЗБІЛЬШУЄМО ВПІЗНАВАНІСТЬ І ЗАЛУЧЕНІСТЬ

[02

Допомагаємо брендам не просто заявити про себе, а й привабити аудиторію, щоб ваше ім'я залишалося на вустах

ЗАЛУЧАЄМО C-LEVEL І БІЗНЕС-ЛІДЕРІВ

[03

Ми працюємо на рівні, де укладаються стратегічні угоди. Наш контент відкриває прямий шлях до діалогу з топменеджментом, інвесторами та підприємцями.

ФОРМУЄМО РЕПУТАЦІЮ

[04

Показуємо, як правильно подати зміни, підкріпити експертність і вибудувати довіру до бренду.

СТВОРЮЄМО КОНТЕНТ, ЯКИЙ ПРАЦЮЄ НАПЕРЕД

[05

Наші матеріали залишаються актуальними надовго, допомагають вашому бренду залучати й утримувати увагу, навіть коли минають місяці й роки.

РОЗРОБЛЯЄМО НАТИВНІ СПЕЦПРОЄКТИ

[06

Повертаємо розповідь обличчям до читача. Глибокі історії, інтерактивні формати, мультимедіа й експертний контент працюють на бренд непомітно, але ефективно.

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)



МУЛЬТИКАНАЛЬНІСТЬ СПЕЦПРОЄКТІВ

[ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ?

МУЛЬТИКАНАЛЬНІСТЬ — ЦЕ
ПЕРЕУПАКОВКА КОНТЕНТУ ТА ЙОГО
РОЗПОВСЮДЖЕННЯ НА ВСІХ
СОЦІАЛЬНИХ ПЛАТФОРМАХ AIN.

ОДНОЧАСНИЙ ЗАПУСК НА ВСІХ ПЛАТФОРМАХ

Проект стартує скрізь і відразу: сайт, Facebook, Instagram, LinkedIn, email-розсилки та YouTube. Ваші ключові меседжі одразу отримують масштабне охоплення.

САЙТ НЕ В ЦЕНТРІ УВАГИ — У ЦЕНТРІ ЛЮДИ

Ми створюємо контент так, щоб він був зручним для читачів саме там, де вони перебувають найчастіше. Це означає, що вся активність не крутиться лише навколо статті на сайті.

КОРОТКО І ПО СУТІ ДЛЯ СОЦМЕРЕЖ

На кожній платформі є свої формати та особливості. У Facebook робимо акцент на інфографіку, в Instagram — на візуали й стислі меседжі, а в TikTok/YouTube — на відео, що миттєво захоплює увагу.

АДАПТАЦІЯ ПІД КОЖНУ АУДИТОРІЮ

Кожен канал має свою унікальну специфіку. Ми «розшиваємо» великий матеріал на декілька форматів: історії, короткі пости, лонгріди, відеоогляди тощо.



ЧОМУ?

Мультиканальність спецпроектів дає змогу охопити максимальну кількість людей і забезпечує, щоб ключові ідеї знаходили відгук незалежно від обраної платформи. Коли контент «приходить» до аудиторії в потрібному форматі й у потрібний час — бренд отримує глибший контакт і довготривалу залученість.

БРЕНДОВАНЕ ОФОРМЛЕННЯ

Щоб ваш проект залишався впізнаваним, ми використовуємо візуальний стиль, який резонує з айдентикою бренду. Так аудиторія легко відрізнятиме вас від конкурентів.

CLUST

[YOUTUBE →](#)

[САЙТ →](#)

[REELS →](#)

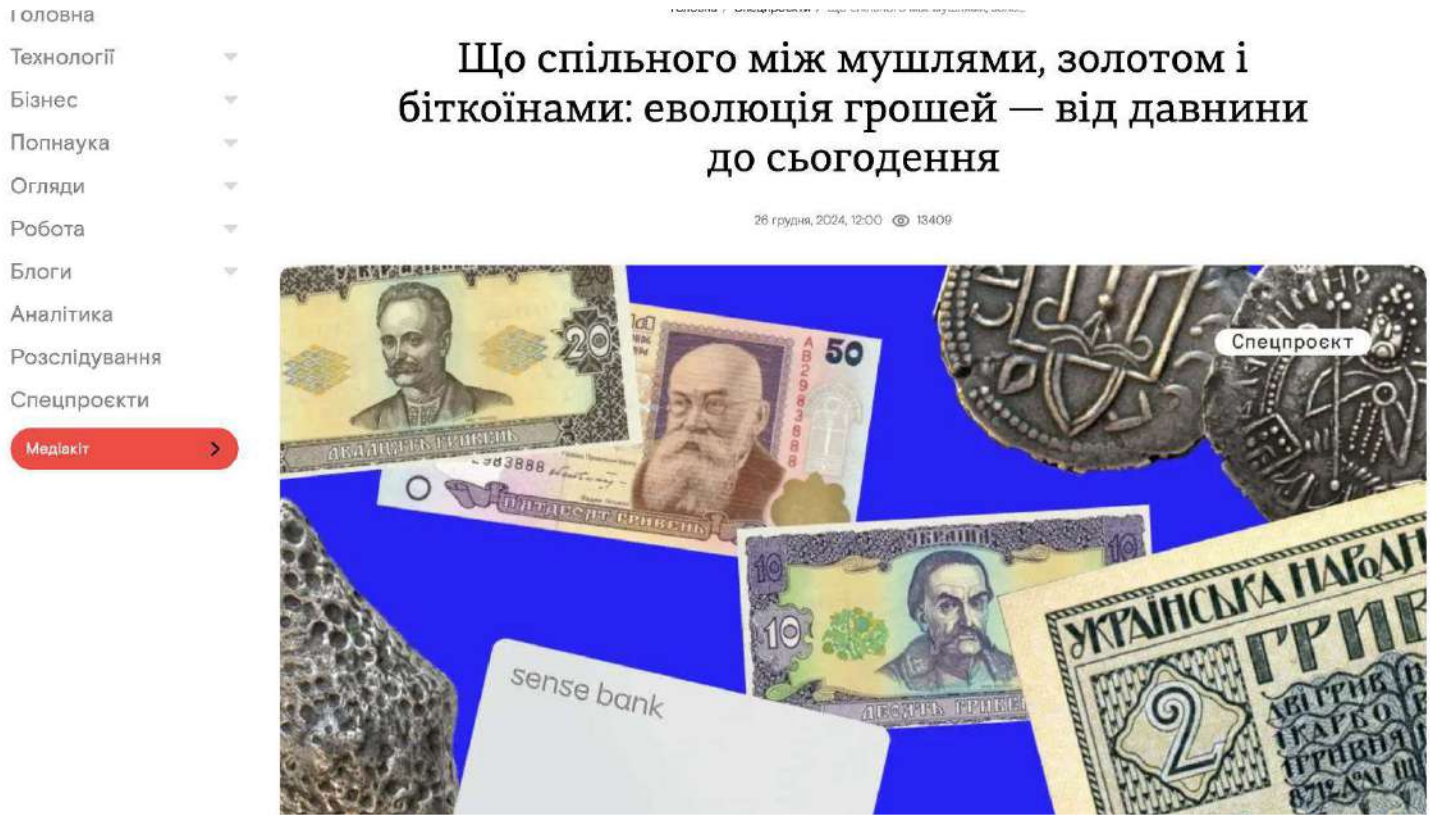


sense bank

[САЙТ →](#)

[ПОСТ →](#)

[YOUTUBE →](#)

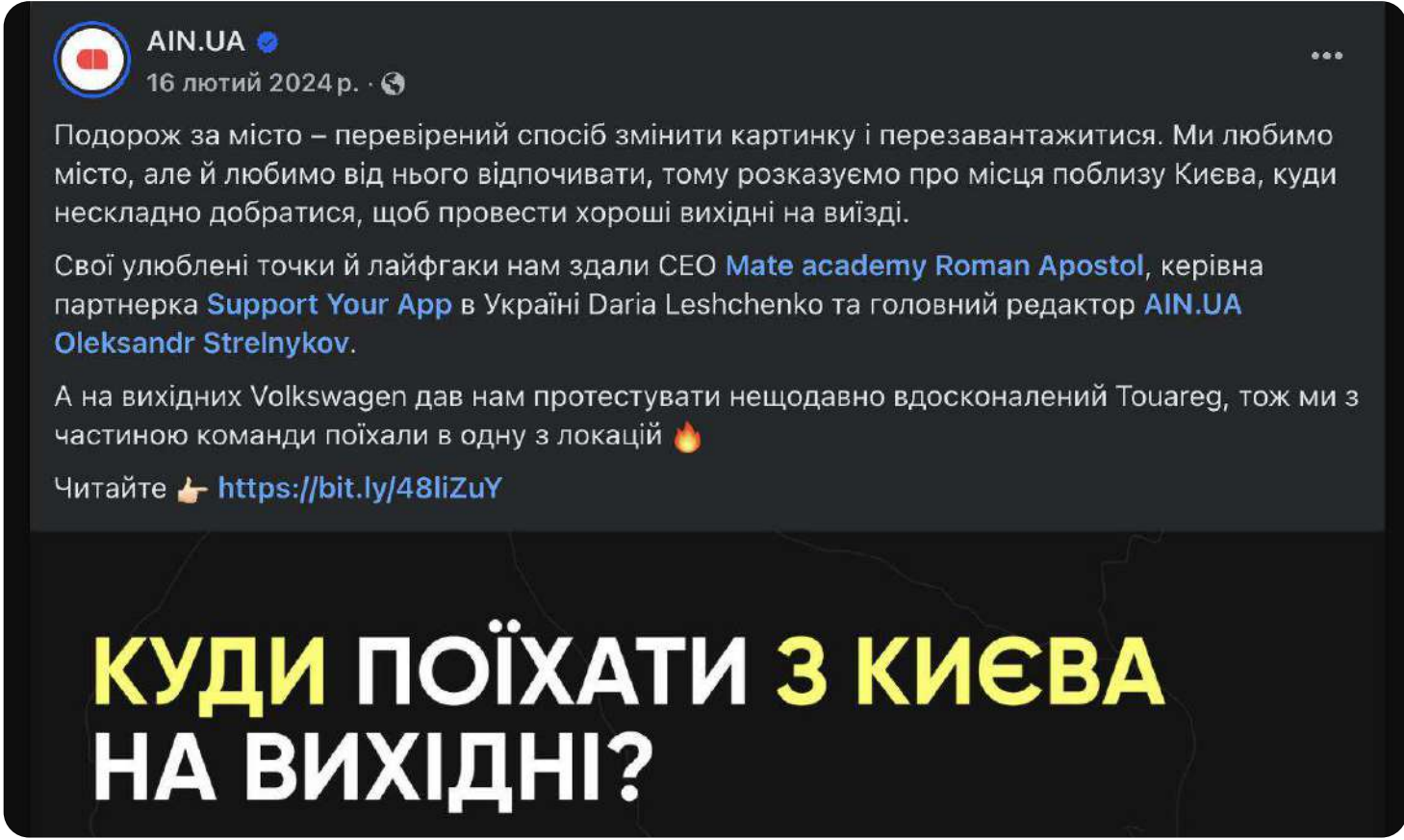
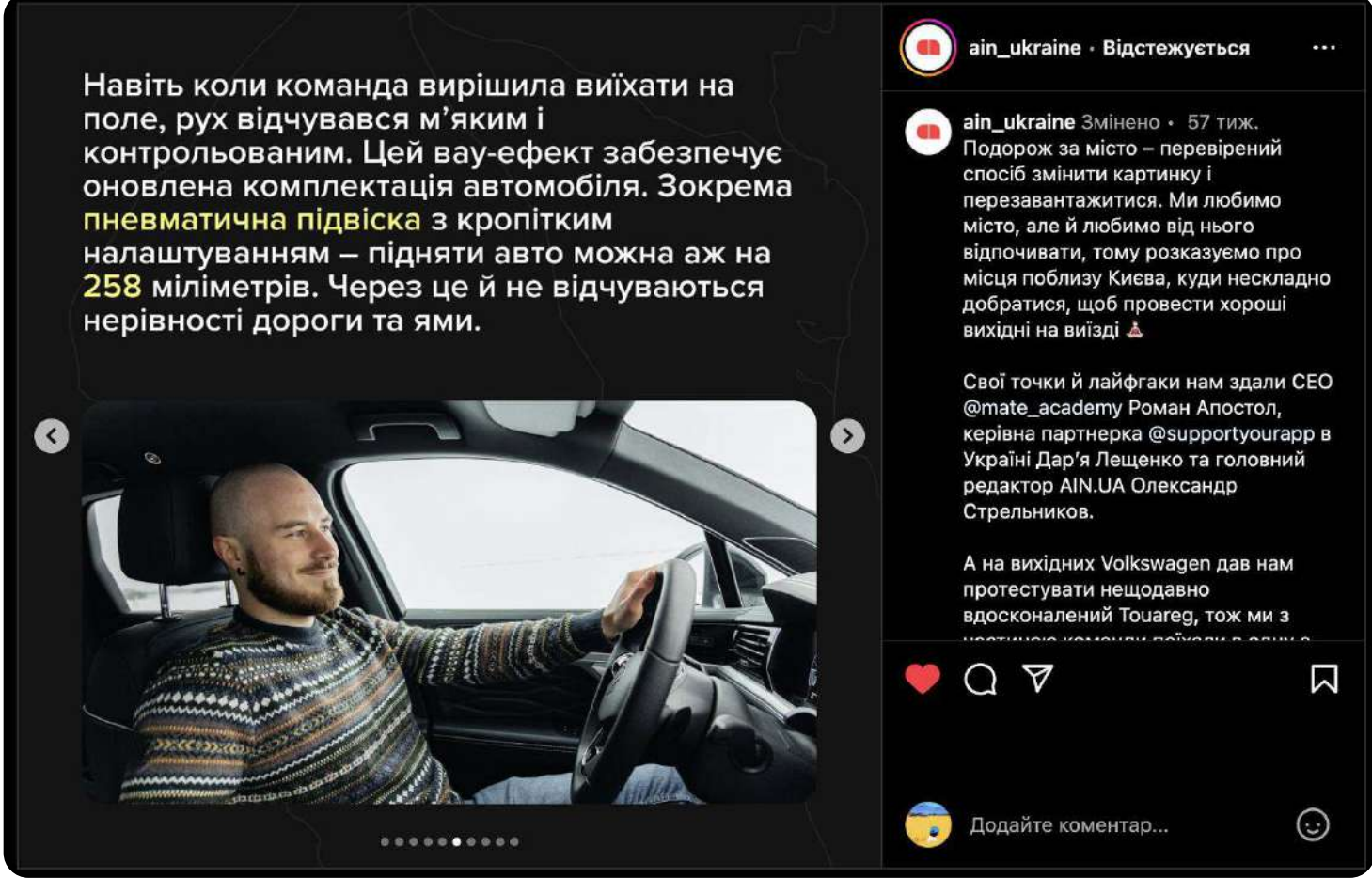
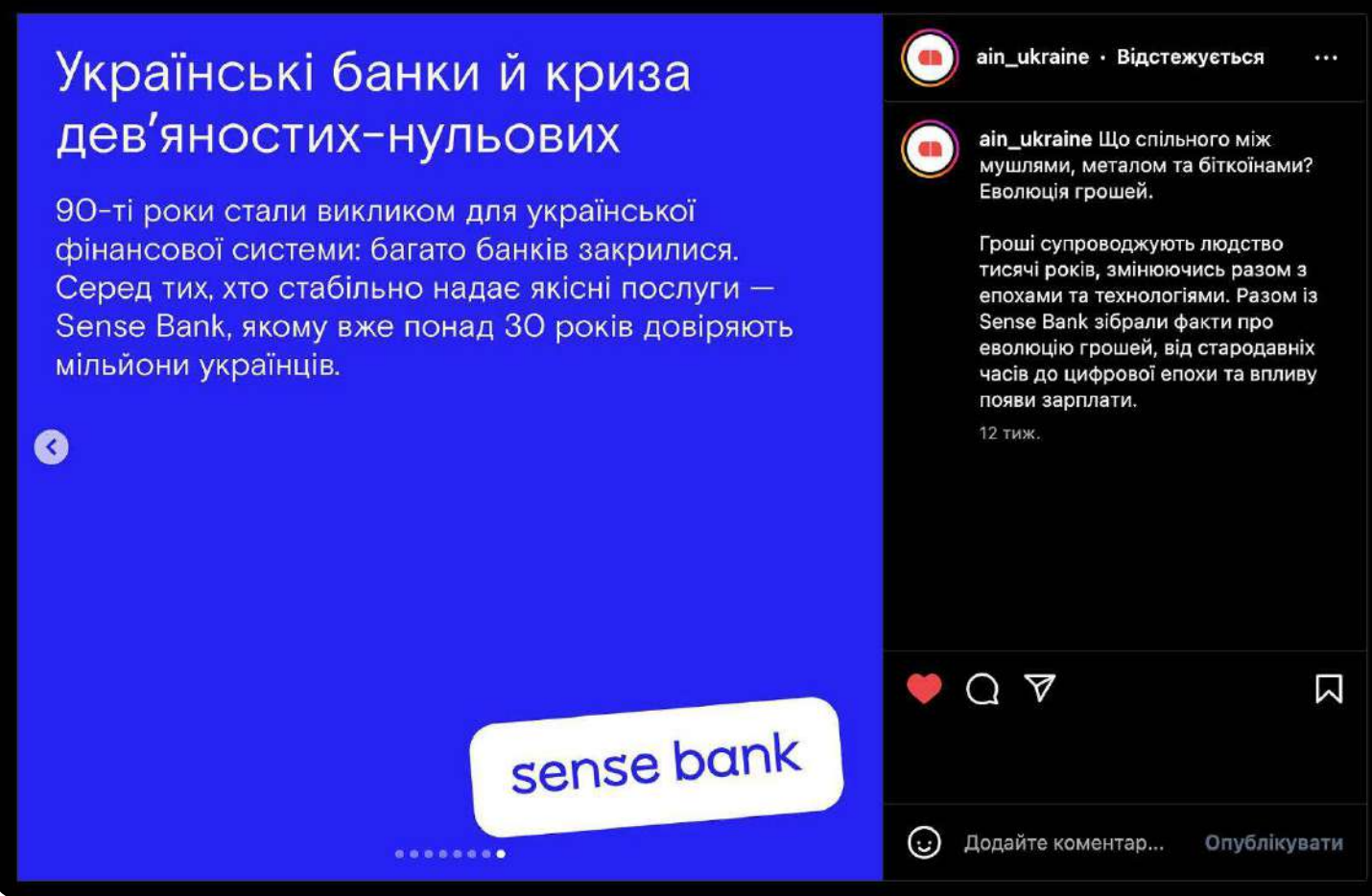


Volkswagen

[САЙТ →](#)

[ПОСТ →](#)

[FACEBOOK →](#)



ДІЗНАЙТЕСЯ ПРО ФОРМАТИ ДЕТАЛЬНІШЕ

NATIVE SPECIAL PROJECTS СТОРІНКА 8	ОДНОСТОРІНКОВИЙ ПРОЄКТ LIGHT PRODUCTION СТОРІНКА 11	ОДНОСТОРІНКОВИЙ ПРОЄКТ HARD PRODUCTION СТОРІНКА 15
КОНТЕНТ-ПОТІК СТОРІНКА 19	ОКРЕМИЙ ЛЕНДИНГ-ХАБ СТОРІНКА 22	СКЛАДНИЙ ІНТЕРАКТИВ АБО ІГРОВА МЕХАНІКА СТОРІНКА 25
ТЕСТИ СТОРІНКА 28	БЛОГИ СТОРІНКА 31	ДОСЛІДЖЕННЯ СТОРІНКА 35
СПОНСОРУВАННЯ РУБРИК СТОРІНКА 39	YOUTUBE СТОРІНКА 43	ПОДКАСТИ СТОРІНКА 49
ПРОМО-НОВИНА СТОРІНКА 53	ДАЙДЖЕСТ СТОРІНКА 60	БІЗНЕС-КЕЙС СТОРІНКА 63
ВИРОБНИЦТВО СТОРІНКА 66	БАНЕРНА РЕКЛАМА СТОРІНКА 69	ЗАПОВНИТИ БРИФ →

NATIVE SPECIAL PROJECTS

Спецпроекти — це нативний формат, який дозволяє вирішити іміджеві задачі бренду, розкрити комплексні повідомлення, побудувати нетривіальну взаємодію з аудиторією медіа. Бренд виступає в ролі постачальника цікавого та релевантного контенту, чим підвищує лояльність аудиторії.

ПЕРЕВАГИ:

ЕФЕКТИВНІСТЬ

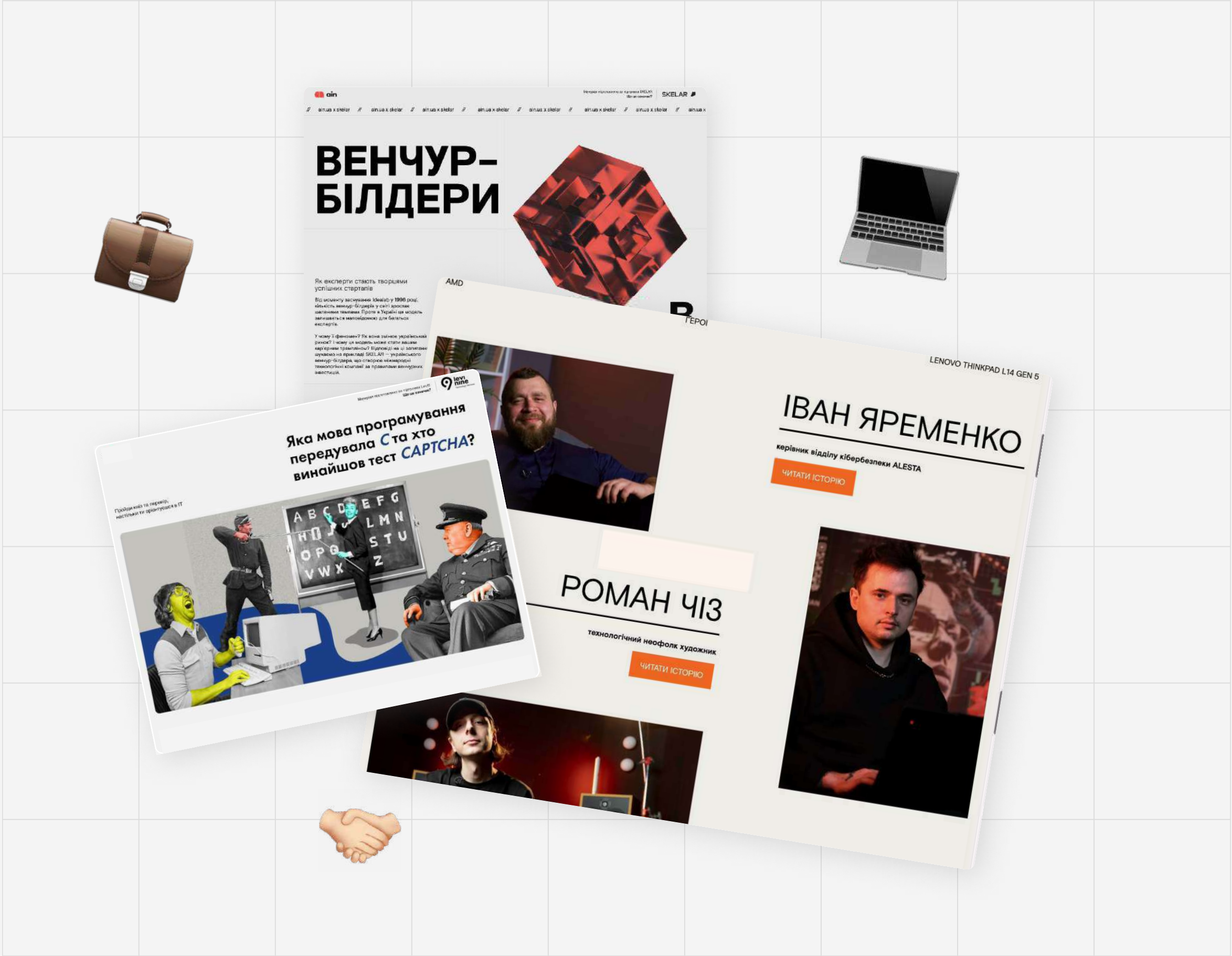
Гарантовані KPI — це кількість залучених користувачів (лише engagement) у проєкт.

ЕКСКЛЮЗИВНІСТЬ

Матеріал і його дизайн створюються спеціально для бренду з урахуванням його комунікації та інтересів читачів.

МАСШТАБОВАНІСТЬ

Один або кілька матеріалів, об'єднаних однією тематикою (потік).



AMD

ГЕРОЇ

LENOVO THINKPAD L14 GEN 5



ІВАН ЯРЕМЕНКО

керівник відділу кібербезпеки ALESTA

ЧИТАТИ ІСТОРІЮ



РОМАН ЧІЗ

технологічний неофолк художник

ЧИТАТИ ІСТОРІЮ



SKELAR

Матеріал підготовлено за підтримки SKELAR
Що це означає?

SKELAR

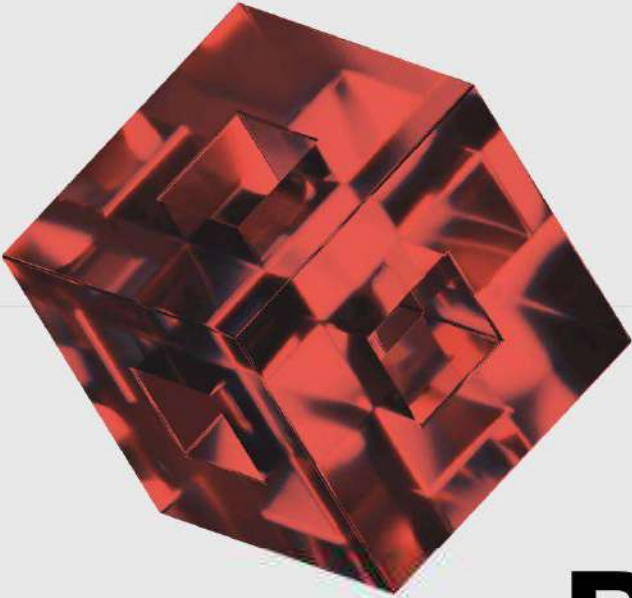
// ain.ua x skelar // ain.ua x skelar // ain.ua x skelar // ain.ua x skelar // ain.ua x skelar // ain.ua x skelar // ain.ua x skelar // ain.ua x

ВЕНЧУР-БІЛДЕРИ

Як експерти стають творцями успішних стартапів

Від моменту заснування Idealab у 1996 році, кількість венчур-білдерів у світі зростає шаленими темпами. Проте в Україні ця модель залишається маловідомою для багатьох експертів.

У чому її феномен? Як вона змінює український ринок? І чому ця модель може стати вашим кар'єрним трампліном? Відповіді на ці запитання шукаємо на прикладі SKELAR — українського венчур-білдера, що створює міжнародні технологічні компанії за правилами венчурних інвестицій.



В УКРАЇНІ

levi nine
Technology Services

САЙТ →

Матеріал підготовлено за підтримки Levi9
Що це означає?

levi nine
Technology Services

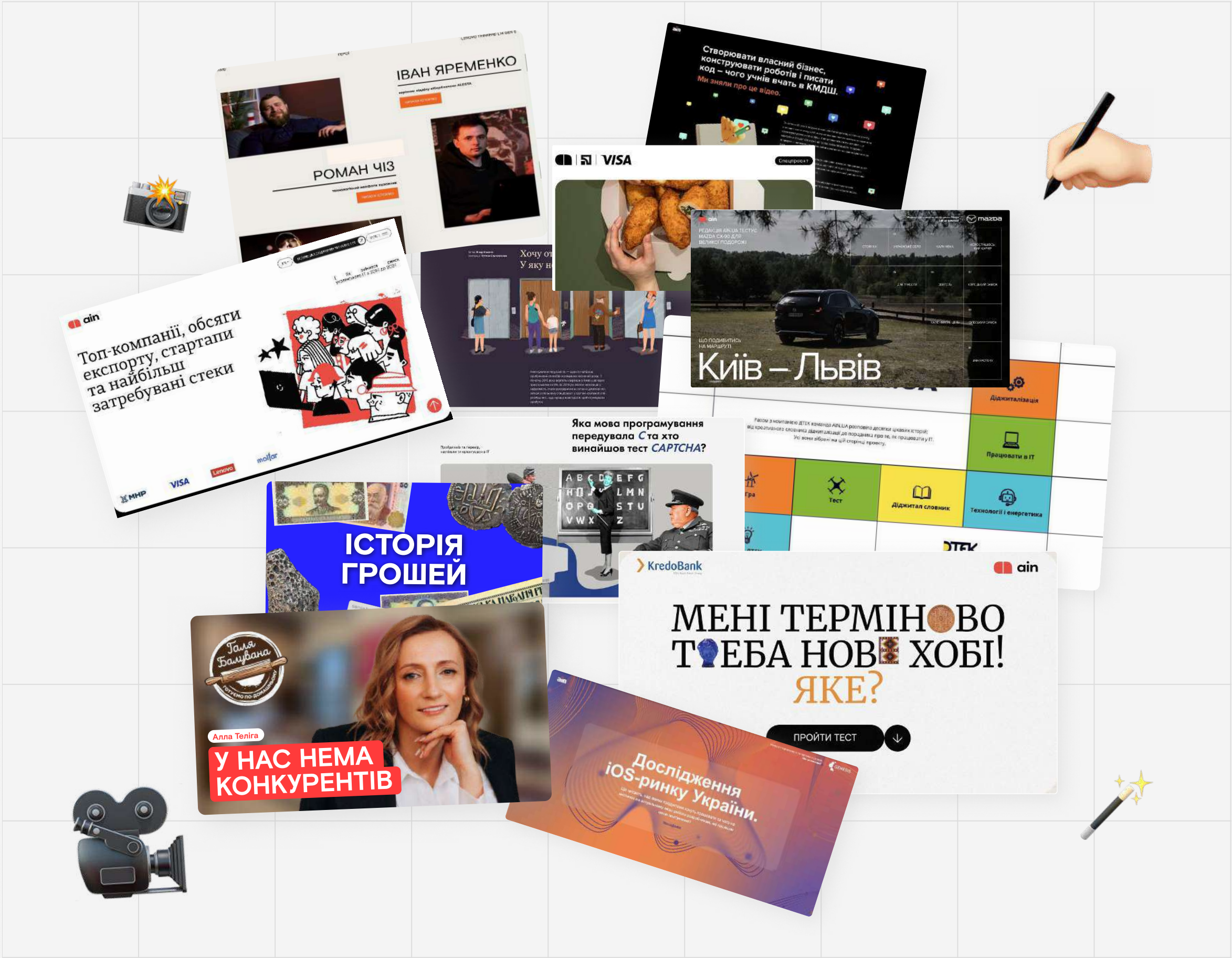
Пройди квіз та перевір, настільки ти орієнтуєшся в ІТ

Яка мова програмування передувала C та хто винайшов тест CAPTCHA?



ФОРМАТИ СПЕЦПРОЄКТІВ:

- [01] ІНТЕРВ'Ю
- [02] АВТОРСЬКИЙ РОЗБІР ТЕМИ
- [03] ІНТЕРАКТИВНА МЕХАНІКА
- [04] ЕКСПЕРИМЕНТ
- [05] ГРА
- [06] ТЕСТ
- [07] ВІДЕО
- [08] ГЕРОЙНІ МАТЕРІАЛИ І БАГАТО ІНШОГО



[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)



ОДНОСТОПІНКОВИЙ ПРОЄКТ LIGHT PRODUCTION

Light Production — це формат спецпроєкту, що допомагає бренду донести ключові меседжі через структурований і динамічний контент без складних продакшн-процесів. Це ідеальне рішення для швидкого запуску змістовного матеріалу з акцентом на історію, аналітику чи експеримент.

ДЛЯ ЧОГО?

ШВИДКІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ

матеріал готується оперативно без складного продакшну.

ГНУЧКІСТЬ ФОРМАТУ

можна адаптувати під різні типи контенту (геройний матеріал, експлейнер, експеримент тощо).

ЗРОЗУМІЛІСТЬ ПОДАЧІ

чітка структура допомагає легко сприймати інформацію.

ВИСОКИЙ РІВЕНЬ ЗАЛУЧЕННЯ

формат розрахований на інтерактивність, аналітичність або персоналізовані історії.

ВІЗУАЛЬНА ПРИВАБЛИВІСТЬ

базова графіка, фото чи ілюстрації підсилюють меседж.



ОДНОСТОПІНКОВИЙ ПРОЄКТ LIGHT PRODUCTION

ЩО РОБИМО?

ГЕРОЙНИЙ МАТЕРІАЛ

історії реальних людей, пов'язаних із брендом.

ЕКСПЕРТНИЙ МАТЕРІАЛ

інтерв'ю, поради, аналітика, інсайти від професіоналів.

ЕКСПЛЕЙНЕР

пояснення складних тем у простому форматі.

ЕКСПЕРИМЕНТ

перевірка гіпотез, нестандартні демонстрації.

ОСОБИСТИЙ ДОСВІД

реальний кейс, що показує практичний шлях героя.

ЛІСТИНГ

структуровані добірки, рейтинги (топ-5/7/10).



Чітка структура, зрозумілий формат і динамічна подача – усе, щоб ефективно донести ідею бренду та залучити аудиторію.



[САЙТ →](#)

Думаєш, Uklon — це лише про виклик авто?

За продуктами бренду стоїть потужна IT-команда Tech Uklon, яка щодня підтримує і розвиває одну з найбільших інфраструктур на українському ринку каршерінга.

Аби забезпечити безшовну і зручну взаємодію драйверів та райдерів (водіїв та пасажирів), ця команда щодня вирішує завдання з області data science, геоадних, хмарних технологій, нейромереж і машинного навчання. Керівники різних IT-підрозділів Uklon розповідають про ті неочевидні та цікаві задачі, які вирішують щодня.

{ Uklon = ☀ }

онлайн-сервіс виклику авто, за простим інтерфейсом якого ховаються складні технологічні виклики

Ось які задачі щодня вирішує його IT-команда 🔥



[САЙТ →](#)

УСІ НА БОРТ! УКРАЇНСЬКИЙ СТАРТАП REFACE ШУКАЄ ПІРАТІВ НА СВІЙ ШАТЛ 🚀

Є вакансії у напрямках BizDev, Tech і Product. Спробуєш?

Минулого року Reface увірвався у міжнародні новини і став найобговорюванішим українським стартапом у світі. За пів року команда виросла з 20 до 160 людей, і зараз відкриває другу хвилю набору. Шукають спеціалістів у продуктовий, технічний та бізнес-напрямок, які допоможуть побудувати космічний шатл у світ майбутнього нейромереж.



ХТО ТАКІ REFACE?

Купка ML-інженерів з України, які створили унікальну технологію світового рівня



Додаток переносить ваше обличчя у будь-яке відео, фото або GIF. Завантажте одне селфі – і ось ви вже у новому кліпі Снуп Дог!



[САЙТ →](#)

Хочу отримувати пасивний дохід У яку нерухомість інвестувати?

Автор: Влад Машкін
Ілюстрації: Тетяна Єльчанінова



[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)



120.000+

ОХОПЛЕННЯ

15.000+

ЗАЛУЧЕННЯ

5.000–10.000

ПРОЧИТАНЬ МАТЕРІАЛУ

1,5 хв+

СРЕДНІЙ ЧАС НА СТОРІНЦІ МАТЕРІАЛУ

BAPTIST LIGHT
PRODUCTION:

125 000 – 200 000 грн. + ПДВ

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)

→

- [РЕФЕРЕНС →](#)
- [РЕФЕРЕНС →](#)
- [РЕФЕРЕНС →](#)

ОДНОСТОРІНКОВИЙ ПРОЄКТ HARD PRODUCTION

Hard Production — це формат спецпроєкту, який поєднує креатив, складний продакшн та інтерактивні формати, щоб зробити контент яскравим, візуально насиченим і віральним. Це рішення для брендів, які прагнуть вийти за межі стандартних форматів і створити унікальний користувацький досвід.

ДЛЯ ЧОГО?

WOW-ЕФЕКТ

нестандартна візуальна подача та інтерактивність утримують увагу.

ВИСОКИЙ РІВЕНЬ ЗАЛУЧЕННЯ

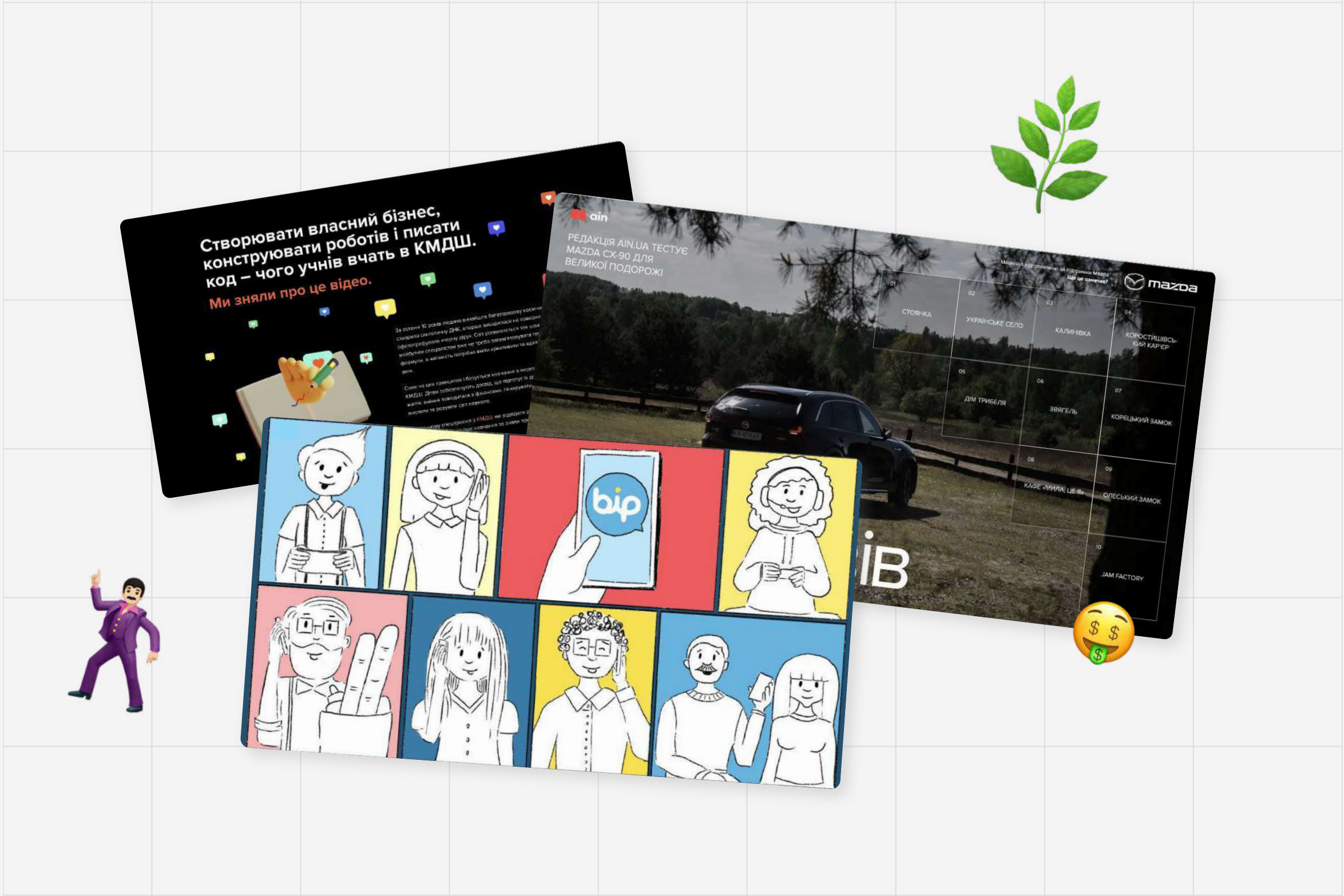
формат мотивує користувачів взаємодіяти з контентом.

ВІРАЛЬНІСТЬ

завдяки унікальному візуальному стилю та сторителінгу проєкт має потенціал для активного поширення.

ГЛИБОКЕ ЗАНУРЕННЯ

поєднання тексту, графіки та відео створює максимально захопливий досвід.



ОДНОСТОРІНКОВИЙ ПРОЄКТ HARD PRODUCTION



Це рішення для брендів, які хочуть вийти за межі класичного контенту та створити яскравий, вірусний і візуально потужний спецпроект, що запам’ятається.

ЩО РОБИМО?

ІЛЮСТРАТИВНІ СПЕЦПРОЄКТИ

залучення медійних ілюстраторів, створення ексклюзивного візуального стилю.

КОМІКСИ

графічний сторітелінг, що легко залучає аудиторію.

КОНТЕНТ, МІКСОВАНИЙ ІЗ ВІДЕОПРОДАКШЕНОМ

інтеграція анімованих або знятих відеофрагментів у спецпроект.

МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ ФОРМАТ

динамічне поєднання тексту, візуалу, відео та інтерактиву.



[САЙТ →](#)



[САЙТ →](#)



[САЙТ →](#)

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)



200.000+

ОХОПЛЕННЯ

25.000+

ЗАЛУЧЕННЯ

BAPTIST HARD
PRODUCTION:

200 000 – 250 000 грн. + ПДВ

5.000–15.000

ПРОЧИТАНЬ МАТЕРІАЛУ

1,5 хв+

СРЕДНІЙ ЧАС НА СТОРІНЦІ МАТЕРІАЛУ

[РЕФЕРЕНС →](#)

[РЕФЕРЕНС →](#)

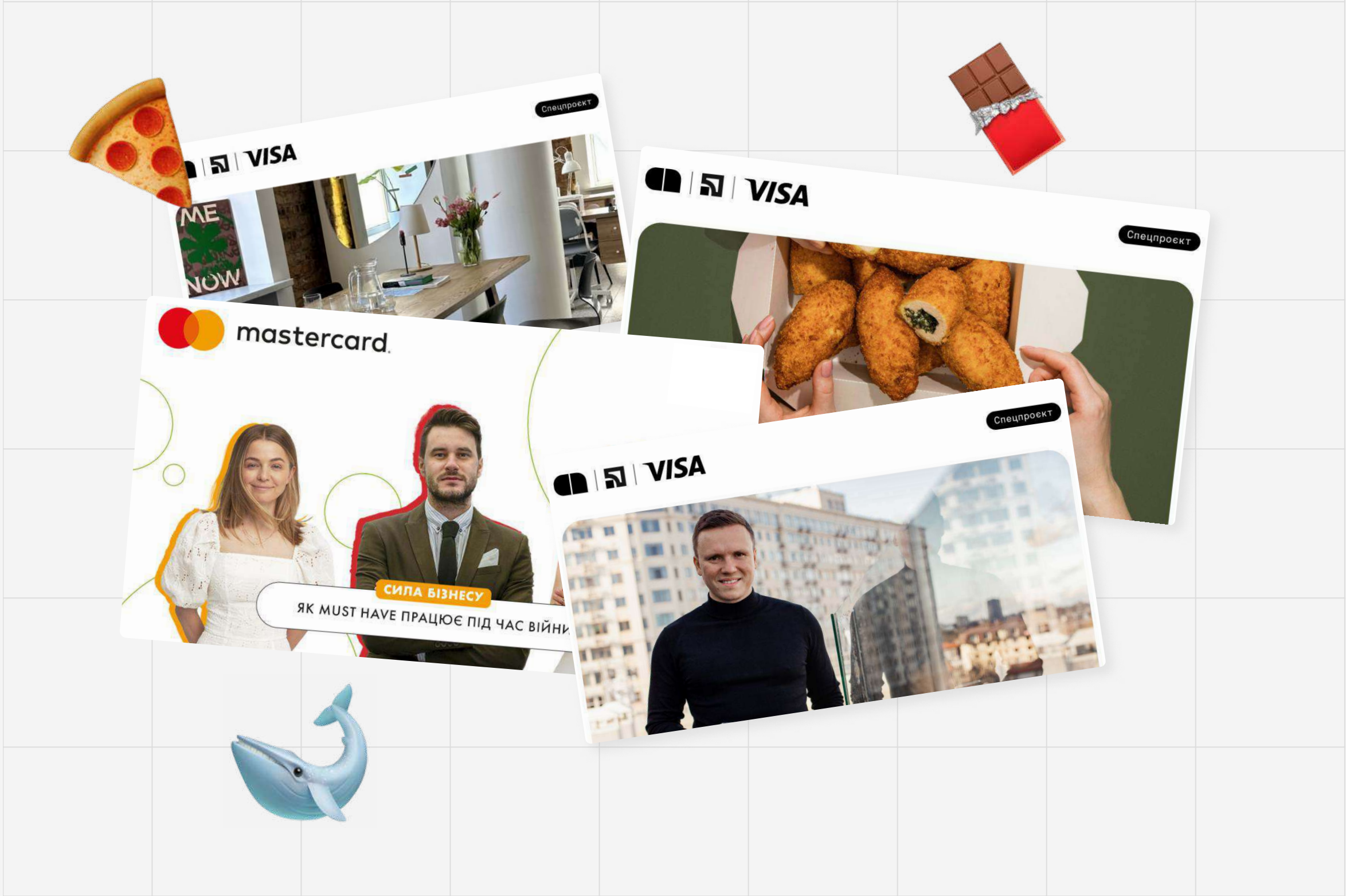
[РЕФЕРЕНС →](#)

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)

→

КОНТЕНТ-ПОТІК

(серія з 3–5 матеріалів)



Контент-потік — це серія з 3–5 матеріалів + Reels до них, які поступово розкривають ключові меседжі бренду та підтримують системну взаємодію з аудиторією. Це формат, що дозволяє бренду вибудовувати послідовну комунікацію та формувати глибше розуміння теми.

ДЛЯ ЧОГО?

ПОСЛІДОВНІСТЬ

матеріали виходять за чітким графіком, формуючи глибше сприйняття теми.

РІЗНІ ФОРМАТИ ПОДАЧІ

експлейнери, інтерв'ю, аналітика, інтерактиви, кейси.

ПІДСИЛЕННЯ ОХОПЛЕННЯ

кожен матеріал доповнює попередній, створюючи ефект багатоетапної комунікації.

ГНУЧКІСТЬ У РОЗМІЩЕННІ

публікація в стрічці медіа з рівномірним розподілом у часі.



Ця опція дозволяє бренду вести стратегічну комунікацію, забезпечуючи регулярний контакт із цільовою аудиторією.

[САЙТ →](#)

  **VISA**

Спецпроект



[САЙТ →](#)

  **VISA**

Спецпроект



[САЙТ →](#)

 **mastercard.**



[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#) [→](#)

500.000+

ОХОПЛЕННЯ

45.000+

ЗАЛУЧЕННЯ

ВАРТІСТЬ
КОНТЕНТ-ПОТОКУ:

400 000 – 600 000 грн. + ПДВ

12.000–50.000

ПРОЧИТАНЬ МАТЕРІАЛУ

- РЕФЕРЕНС →
- РЕФЕРЕНС →
- РЕФЕРЕНС →
- РЕФЕРЕНС →
- РЕФЕРЕНС →

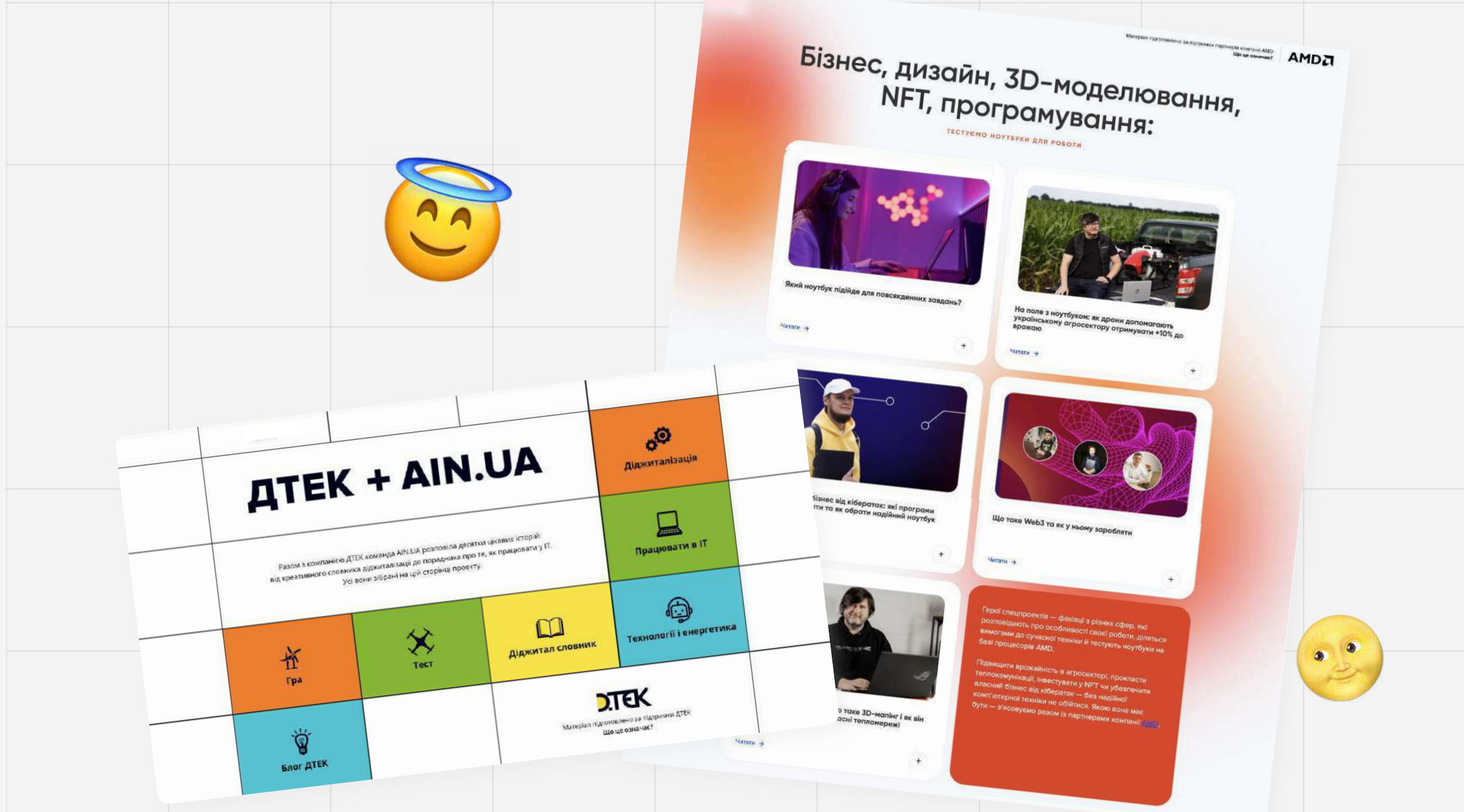
[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)

→

ЛЕНДИНГ-ХАБ

(посадкова сторінка +3–5 матеріалів) бонус + 2–3 промо

Лендинг-хаб — це окрема посадкова сторінка, яка об’єднує 3–5 матеріалів у єдиний контент-центр. Це рішення дозволяє зібрати всю інформацію в одному місці, забезпечуючи глибоку взаємодію аудиторії з темою та брендом.



ЩО ДАЄ ЛЕНДИНГ-ХАБ?

ЗРУЧНІСТЬ ДЛЯ ЧИТАЧІВ

усі матеріали структуровані та доступні на одній сторінці.

ПІДСИЛЕННЯ БРЕНДОВОЇ ПРИСУТНОСТІ

єдине середовище для донесення ключових меседжів.

ДОВГОТРИВАЛИЙ ЕФЕКТ

лендинг працює як ресурс, до якого можна повертатися.

ГЛИБОКА ВЗАЄМОДІЯ

аудиторія проводить більше часу на сторінці, ознайомлюючись із матеріалами.



Лендинг-хаб — це масштабне контент-рішення, яке дозволяє вибудувати глибоку комунікацію з аудиторією та забезпечити довготривалий вплив бренду.

[САЙТ →](#)

Матеріал підготовлено за підтримки партнерів компанії AMD
Що це означає?

AMD

Бізнес, дизайн, 3D-моделювання, NFT, програмування:

ТЕСТУЄМО НОУТБУКИ ДЛЯ РОБОТИ



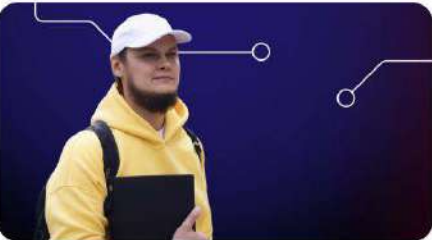
Який ноутбук підійде для повсякденних завдань?

Читати →



На поле з ноутбуком: як дрони допомагають українському агросектору отримувати +10% до врожаю

Читати →



Як захистити бізнес від кібератак: які програми використовувати та як обрати надійний ноутбук

Читати →



Що таке Web3 та як у ньому заробляти

Читати →



Будівництво з ноутбуків: що таке 3D-мапінг і як він допомагає прокладати сучасні теплові мережі

Читати →

Герої спецпроектів — фахівці з різних сфер, які розповідають про особливості своєї роботи, діляться вимогами до сучасної техніки й тестують ноутбуки на базі процесорів AMD.

Підвищити врожайність в агросекторі, прокласти теплокомунікації, інвестувати у NFT чи убезпечити власний бізнес від кібератак — без надійної комп'ютерної техніки не обійтись. Якою вона має бути — з'ясуємо разом із партнерами компанії [AMD](#).

[САЙТ →](#)

	ДТЕК + AIN.UA			 Діджиталізація	
	Разом з компанією ДТЕК команда AIN.UA розповіла десятки цікавих історій: від креативного словника діджиталізації до поради про те, як працювати у IT. Усі вони зібрані на цій сторінці проекту.			 Працювати в IT	
	 Гра	 Тест	 Діджитал словник	 Технології і енергетика	
	 Блог ДТЕК		 Матеріал підготовлено за підтримки ДТЕК Що це означає?		

[САЙТ →](#)

Унікальні **фінтех-рішення** для банків та ритейлу від **PF** PayForce

[read in english →](#)



[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#) [→](#)

700.000+

ОХОПЛЕННЯ

55.000+

ЗАЛУЧЕННЯ

ВАРТІСТЬ ЛЕНДИНГ-ХАБУ:

від 500 000 грн + ПДВ

5.000–15.000

ПРОЧИТАНЬ МАТЕРІАЛУ

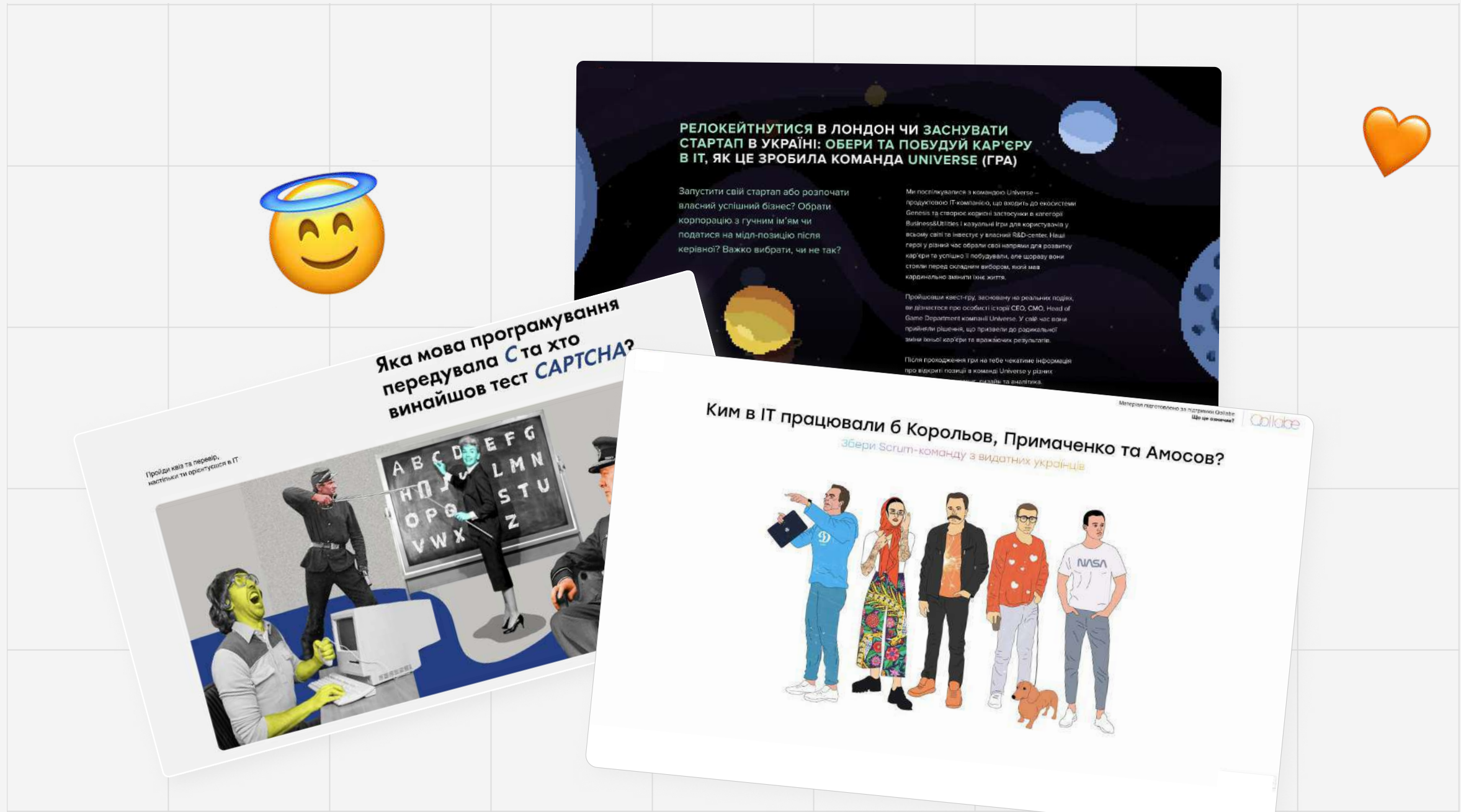
[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)

→

[РЕФЕРЕНС →](#)

[РЕФЕРЕНС →](#)

СКЛАДНИЙ ІНТЕРАКТИВ АБО ІГРОВА МЕХАНІКА



Складний інтерактив або ігрова механіка — це нестандартне контентне рішення, яке поєднує креатив, технології та емоційний вплив. Це формат для брендів, які прагнуть створити унікальний досвід для аудиторії та виділитися серед конкурентів.

WOW-формат, що забезпечує максимальне залучення.

Це нестандартний формат спецпроєкту, що передбачає створення глибокої інтерактивної історії або складної гейміфікованої механіки. Такий підхід занурює аудиторію у сценарій, викликає емоційну залученість і формує яскравий зв'язок із брендом.

ДЛЯ ЧОГО?

ВИСОКИЙ РІВЕНЬ ЗАЛУЧЕННЯ

інтерактивний контент утримує увагу та мотивує до взаємодії.

ВІРАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ

унікальні механіки та wow-ефект провають шеринг у соцмережах.

ЕМОЦІЙНИЙ ЗВ'ЯЗОК З БРЕНДОМ

гра або інтерактив створюють досвід, що запам'ятовується.

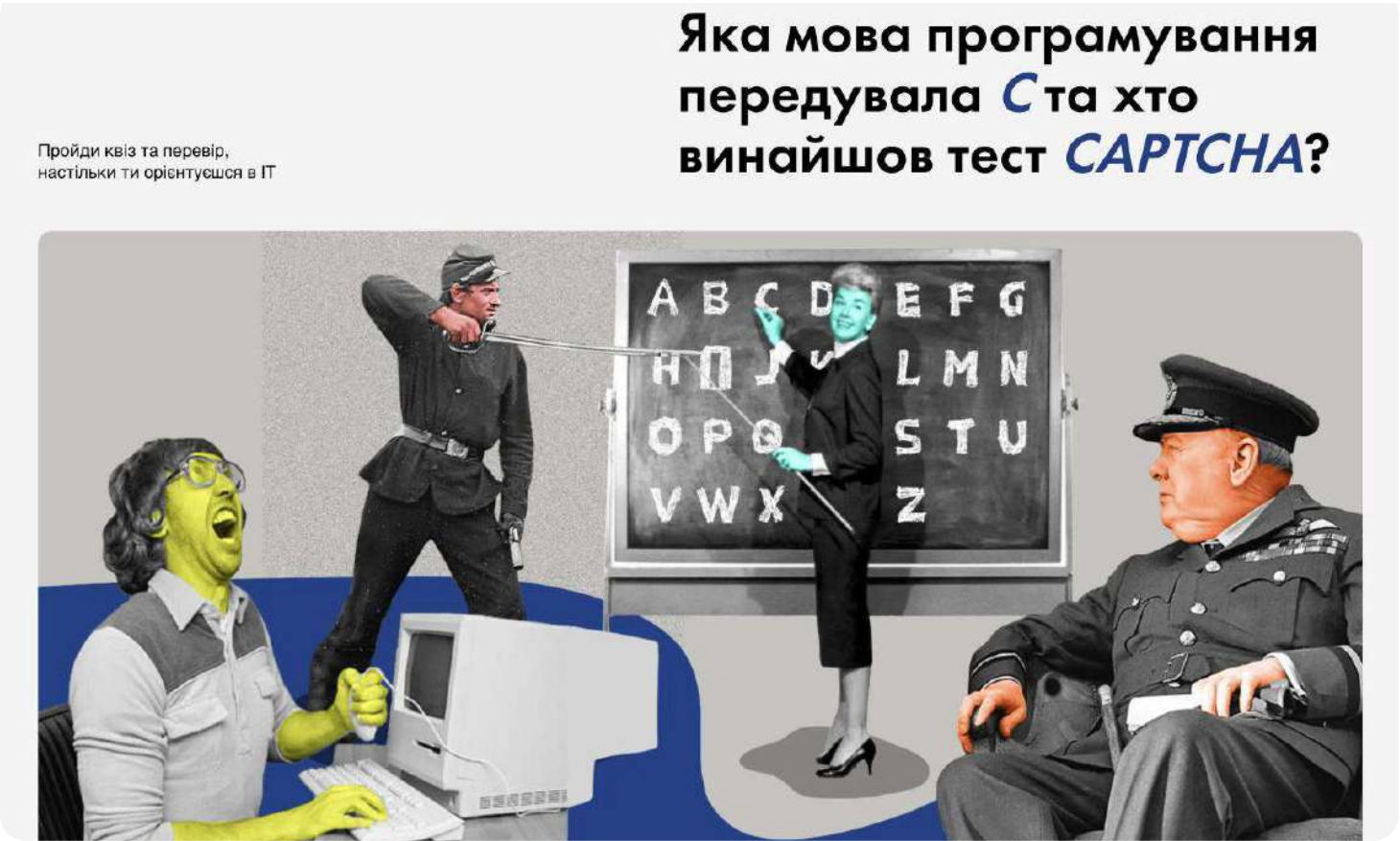
ГЛИБОКЕ ЗАНУРЕННЯ У КОНТЕКСТ

аудиторія не просто читає матеріал, а проживає його.

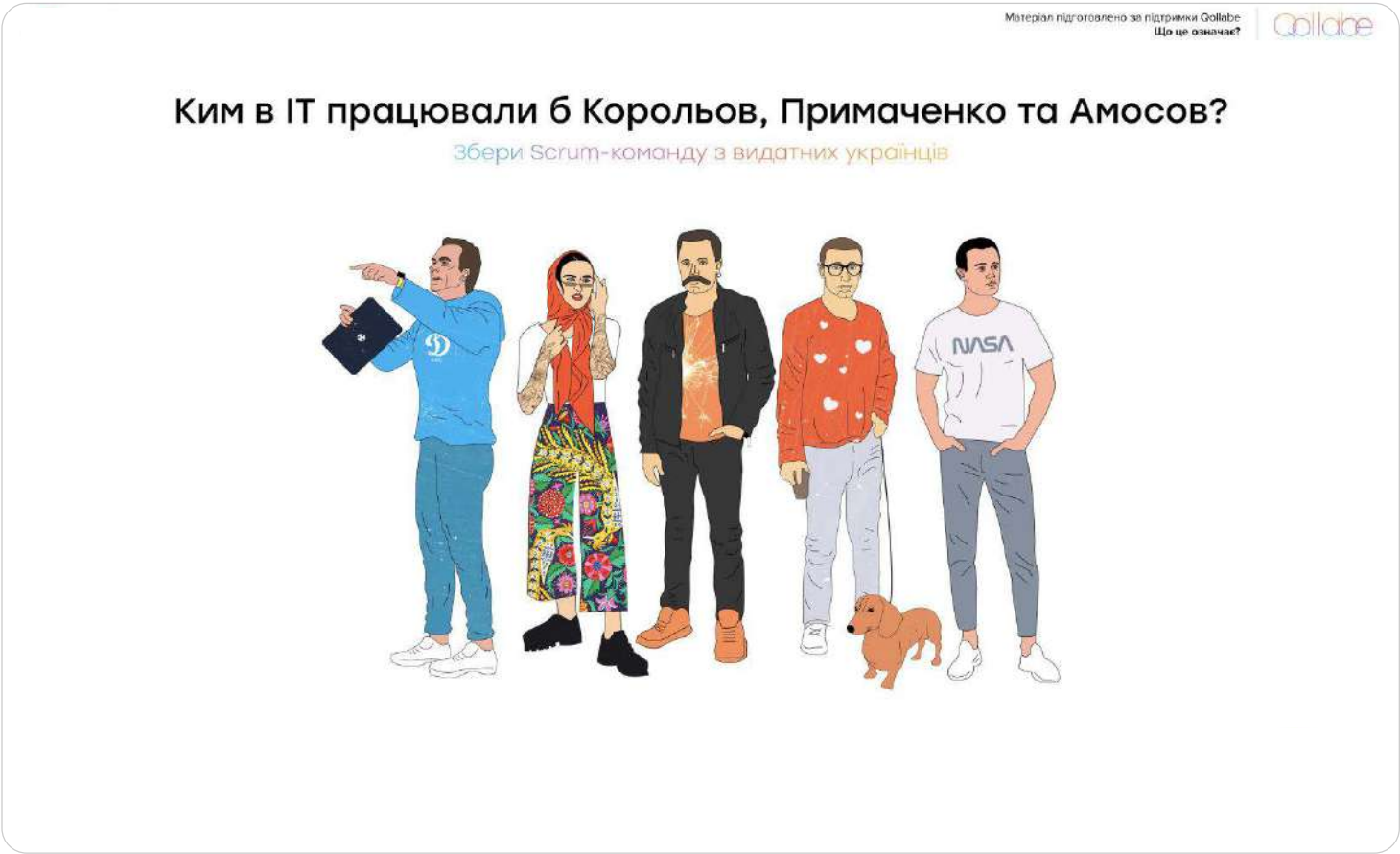
[САЙТ →](#)



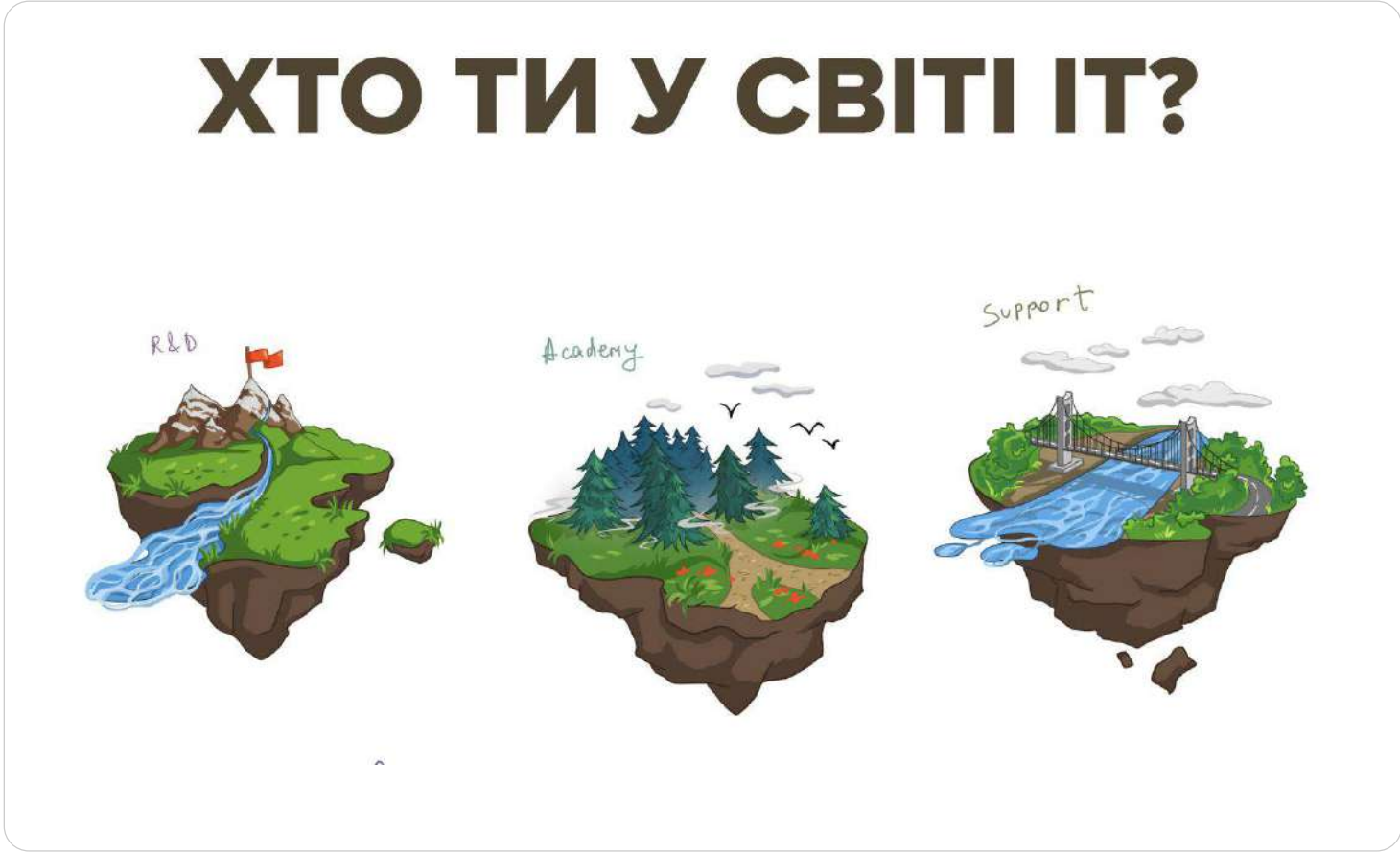
[САЙТ →](#)



[САЙТ →](#)



[САЙТ →](#)



[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#) [→](#)

250.000+

ОХОПЛЕННЯ

25.000+

ЗАЛУЧЕННЯ

ВАРТІСТЬ СКЛАДНОГО
ІНТЕРАКТИВУ АБО ІГРОВОЇ
МЕХАНІКИ:

від 300 000 грн +ПДВ

5.000–15.000

ПРОЧИТАНЬ МАТЕРІАЛУ

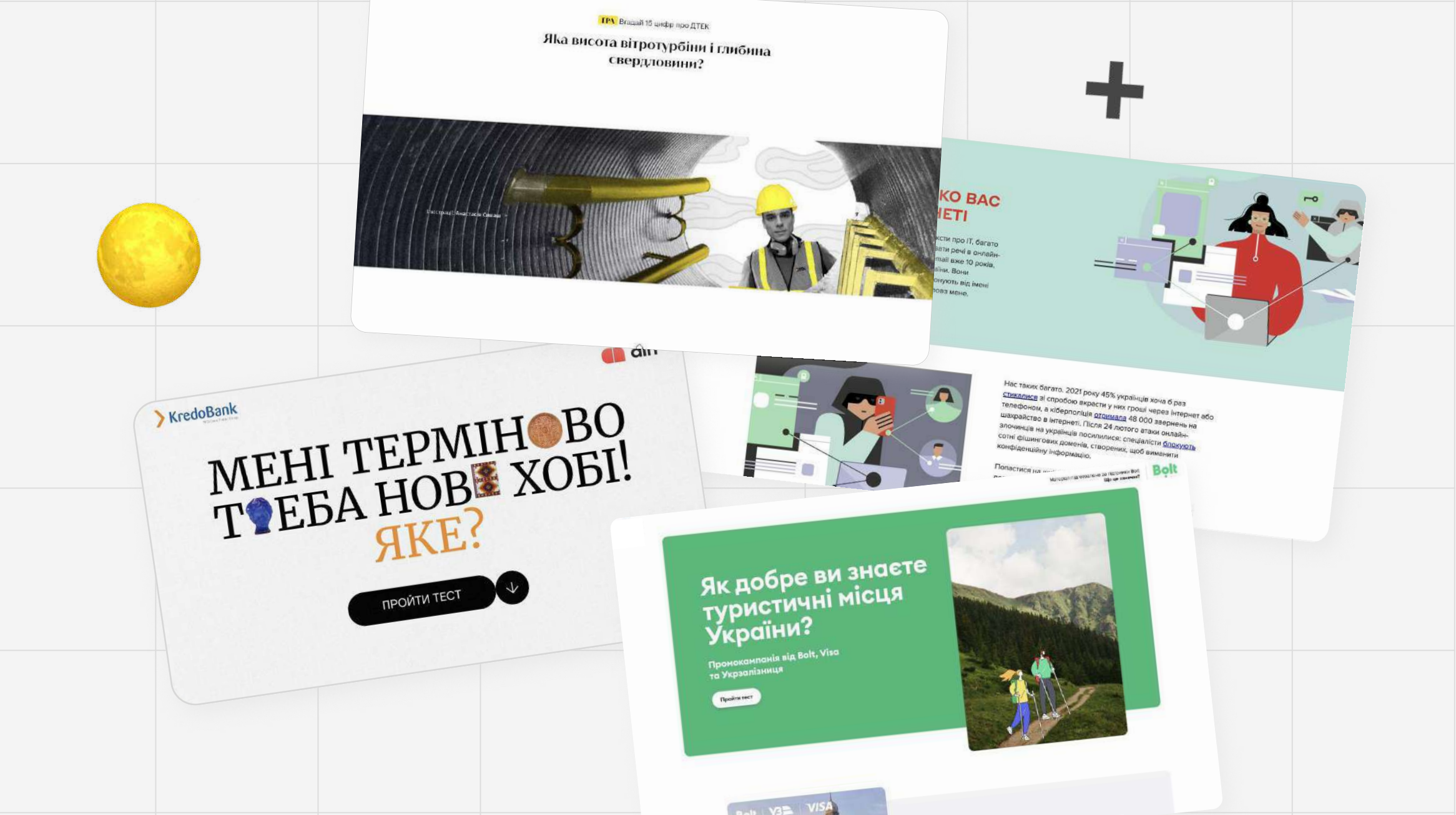
[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)

→

[РЕФЕРЕНС →](#)

[РЕФЕРЕНС →](#)

ТЕСТИ



Інтерактивні тести — це формат спецпроекту, що занурює аудиторію у процес взаємодії, мотивуючи її не просто споживати контент, а активно брати участь. Завдяки персоналізованим результатам користувач отримує унікальний досвід, а бренд — глибоку взаємодію з аудиторією.

ДЛЯ ЧОГО?

ЗАЛУЧЕНІСТЬ АУДИТОРІЇ

люди люблять проходити тести, дізнаватися нове про себе та ділитися результатами.

ВІРАЛЬНІСТЬ

інтерактивні механіки стимулюють шеринг у соцмережах.

НАТИВНЕ ІНТЕГРУВАННЯ БРЕНДУ

тест може органічно розкривати ключові меседжі бренду через сценарій і результати.

ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ДОСВІДУ

користувач отримує індивідуальний результат, що підвищує його залучення та довіру.



Інтерактивні тести — це ефективний формат, що поєднує розважальність і корисність, мотивуючи аудиторію до взаємодії та глибшого знайомства з брендом.



САЙТ →



САЙТ ➔



САЙТ →



Привіт! Мене звуть Віка, я журналістка. Пишу тексти про IT, багато спілкуюся електронною поштою та люблю купувати речі в онлайн-магазинах. Я не змінювала номер телефону та email вже 10 років, тому мої дані є, мабуть, у кожного шахрая цієї країни. Вони закидують мене лінками та «конкурсима», телефонують від імені «банків» — мало який вид шахрайства проходить повз мене.



Нам таких багато. 2021 року 45% українців хоча б раз сталися зі спробою вкрати у них гроші через інтернет або телефоном, а кіберполіція отримала 48 000 звернень на шахрайство в інтернеті. Після 24 лютого атаки онлайн-злочинців на українців посилилися: спеціалісти блокують сотні фішингових доменів, створених, щоб вилланили конфіденційну інформацію.

Попастися на шкідливий лінк може кожен. А ви хіба не
попалися б? Спробуйте відрізнити справжні SMS від
шахрейських на прикладі тих, що постійно приходять мені.



МЕНІ ТЕРМІНОВО ТРЕБА НОВЕ ХОБІ! ЯКЕ?

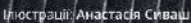
[ПРОЙТИ ТЕСТ](#)



САЙТ ➔



Яка висота вітротурбіни і глибина свердловини?



ЗАПОВНИТИ БРИФ



200.000+

ОХОПЛЕННЯ

8.000+

ЗАЛУЧЕННЯ

ВАРТІСТЬ ТЕСТІВ:

від 150 000 грн +ПДВ

4.000–10.000

ПРОЧИТАНЬ МАТЕРІАЛУ

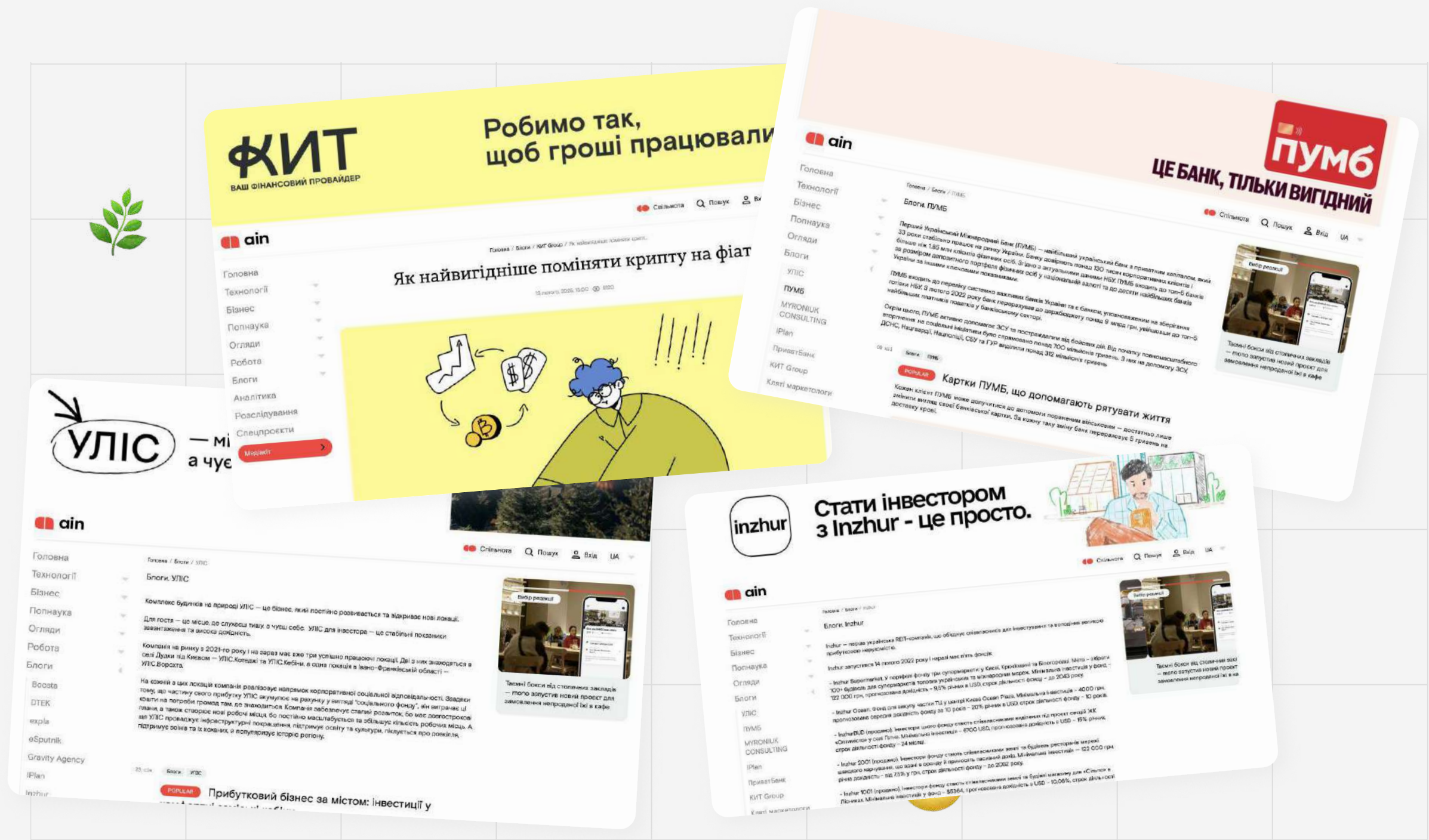
[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)

→

[РЕФЕРЕНС →](#)

[РЕФЕРЕНС →](#)

БЛОГИ



Блог — це нестандартний формат продуктового спецпроєкту, що забезпечує довготривалу комунікацію бренду через серію лонгвідів. Мінімальний пакет — від 5 статей, які поступово формують єдиний інформаційний простір навколо продукту чи експертизи компанії.

ДЛЯ ЧОГО?

ГЛИБОКА ЕКСПЕРТИЗА

ДОВГОТРИВАЛИЙ ЕФЕКТ

кожна стаття розкриває тему детально, формуючи авторитет бренду.

матеріали регулярно оновлюються, утримуючи увагу аудиторії.

ГНУЧКІСТЬ ПОДАЧІ

КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД

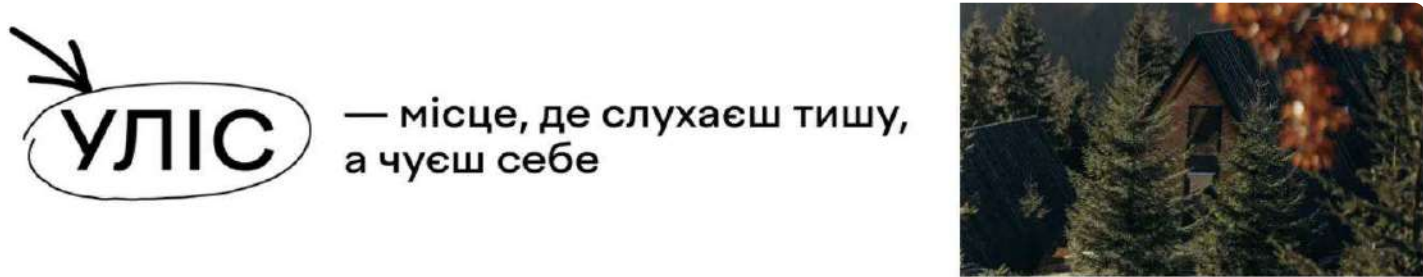
можна комбінувати формати: аналітика, кейси, експлейнери, тренди, історії успіху.

не просто статті, а цілий медіапродукт із власною айдентикою та просуванням.



Формат блогу — це стратегічне рішення для брендів, які прагнуть системно взаємодіяти з аудиторією, вибудовуючи довіру та експертність через якісний контент.

САЙТ →



Головна

Технології

Бізнес

Попнаука

Огляди

Робота

Блоги

Booata

DTK

expla

eSputnik

Gravity Agency

IPVan

Inzhur

Головна / Блоги / УЛІС

Блоги. УЛІС

Комплекс будинків на природі УЛІС — це бізнес, який постійно розвивається та відкриває нові локації.

Для гостей — це місце, де слухаєш тишу, а чуєш себе. УЛІС для інвестора — це стабільні показники зростаючого та високої доходності.

Компанія на ринку з 2021-го року і на зараз має вже три успішно працюючі локації. Дві з них знаходяться в селі Дунай під Києвом — УЛІС Хотелі та УЛІС Кабани, а одна локація в Івано-Франківській області — УЛІС Ворона.

На кожному з цих локацій компанія реалізовує напрямки корпоративної соціальної відповідальності. Завдяки тому що частину свого прибутку УЛІС акумулює на рахунок у вигляді "соціального фонду", він витримує ці кошти на потреби громад там, де знаходиться. Компанія забезпечує стабільний розвиток, бо має довгострокову плани, а також створює нові робочі місця, бо постійно масштабується та збільшує кількість робочих місць. А ще УЛІС провадить інфраструктурні покращення, підтримує освіту та культуру, пильнує про довкілля, підтримує воєну та її команд, а популяризує історію регіону.

23.05.24БізнесУЛІС

ПОПУЛЯРНО

Прибутковий бізнес за містом: інвестиції у

САЙТ →



Головна

Технології

Бізнес

Попнаука

Огляди

Робота

Блоги

Аналітика

Розслідування

Спецпроекти

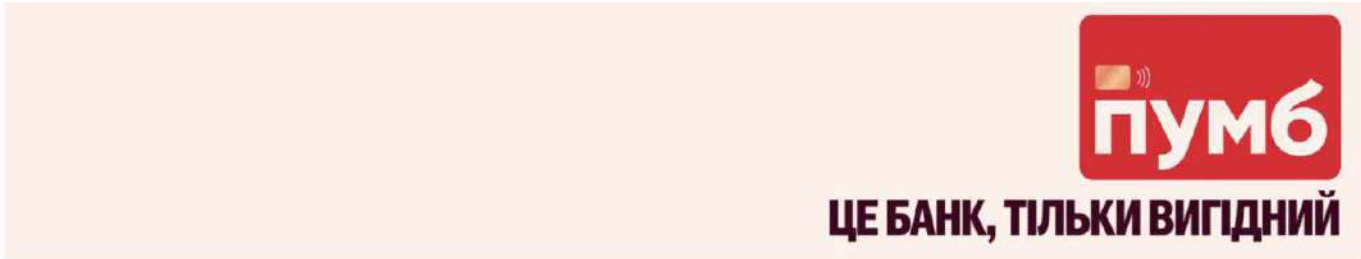
Медіакіт

Головна / Блоги / KIT Group / Як найвигідніше поміняти крипту на фіат

13 лютого 2025 15:00 6120

Як найвигідніше поміняти крипту на фіат

САЙТ →



Головна

Технології

Бізнес

Попнаука

Огляди

Блоги

УЛІС

ПУМБ

MYRONIUK CONSULTING

IPVan

ПриватБанк

KIT Group

Клієнт маркетингу

Головна / Блоги / ПУМБ

Блоги. ПУМБ

Перший Український Міжнародний Банк (ПУМБ) — найбільший український банк з позитивним капіталом, який 33 роки стабільно працює на ринку України. Банку довіряють понад 130 тисяч корпоративних клієнтів і більше ніж 1,85 млн клієнтів фізичних осіб. Згідно з актуальними даними НБУ, ПУМБ входить до топ-5 банків за розміром депозитного портфеля фізичних осіб у національній валюті та до десяти найбільших банків України за низкою ключових показників.

ПУМБ входить до переліку системно важливих банків України та є банком, уповноваженим на зберігання готівки НБУ з лютого 2022 року банк наразі виконує довірені функції понад 9 млрд грн увілновив до топ-5 найбільших платіжних посередників банківської системи.

Окрім цього, ПУМБ активно допомагає ЗСУ та постраждалим від бойових дій. Від початку повномасштабного вторгнення на соціальні ініціативи було спрямовано понад 700 мільйонів гривень. З них на допомогу ЗСУ, ДСНС, Нацгвардії, Нацполіції, СБУ та ГУР виділили понад 312 мільйонів гривень.

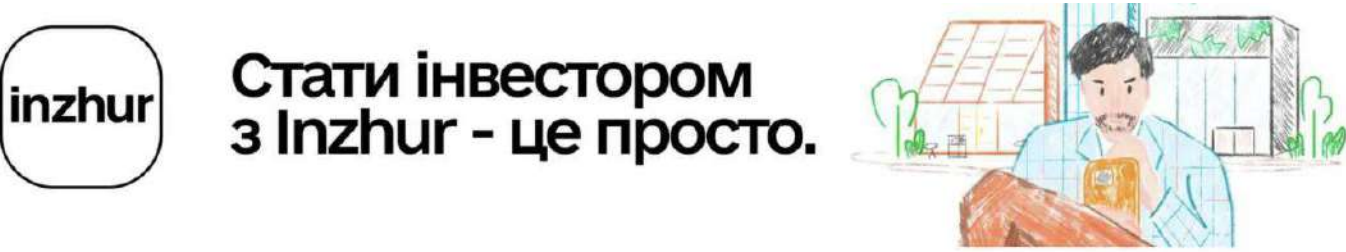
09.05.24БізнесПУМБ

ПОПУЛЯРНО

Картки ПУМБ, що допомагають рятувати життя

Кожний клієнт ПУМБ може долучитися до допомоги пораненим військовим — достатньо лише змінити вигляд своєї банківської картки. За кожну таку зміну банк перераховує 5 гривень на доставку крові.

САЙТ →



Головна

Технології

Бізнес

Попнаука

Огляди

Блоги

УЛІС

ПУМБ

MYRONIUK CONSULTING

IPVan

ПриватБанк

KIT Group

Клієнт маркетингу

Головна / Блоги / Inzhur

Блоги. Inzhur

Inzhur — перша українська REIT-компанія, що об'єднує співвласників для інвестування та володіння великою прибутковою нерухомістю.

Inzhur запустився 14 лютого 2022 року і наразі має п'ять фондів:

- Inzhur Supermarket. У портфелі фонду три супермаркети у Києві, Кроківщині та Білогороді. Мета — зібрати 100+ будівель для супермаркетів топових українських та міжнародних мереж. Мінімальна інвестиція у фонд — 122 000 грн, прогнозована доходність — 9,5% річних в USD, строк діяльності фонду — до 2043 року.

- Inzhur Osval. Фонд для викупу частки ТЦ у центрі Києва Освал Plaza. Мінімальна інвестиція — 4000 грн, прогнозована середня доходність фонду за 10 років — 20% річних в USD, строк діяльності фонду — 10 років.

- InzhurBUD (приватно). Інвестори цього фонду стають співвласниками ексклюзивних під'їзд проектів ЖК «Оптиміст» у селі Гатині. Мінімальна інвестиція — 6700 USD, прогнозована доходність в USD — 16% річних, строк діяльності фонду — 24 місяці.

- Inzhur 2001 (приватно). Інвестори фонду стають співвласниками землі та будівель ресторанів мережі швидкого харчування, що зараз в тренді й приносять пасивний дохід. Мінімальна інвестиція — 122 000 грн, річна доходність — від 7,5% у грн, строк діяльності фонду — до 2032 року.

- Inzhur 1001 (приватно). Інвестори фонду стають співвласниками землі та будівлі магазину для «Сільпо» в Лісниках. Мінімальна інвестиція у фонд — \$5364, прогнозована доходність в USD — 10,06%, строк діяльності



АНОНС НА ГОЛОВНІЙ СТОРІНЦІ В БЛОЦІ "EDITOR'S CHOICE"

5.000–10.000

ПРОЧИТАНЬ МАТЕРІАЛУ



АНОНСУЮЧІ ПРОМО-ПОСТИ FACEBOOK



ПОСТ В TELEGRAM

МОВА: УКРАЇНСЬКА

ВАРТІСТЬ БЛОГУ: за серію з 5 блогів: від 225 000 грн + ПДВ

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#) 

[РЕФЕРЕНС →](#)

[РЕФЕРЕНС →](#)



АНОНС НА ГОЛОВНІЙ СТОРІНЦІ В БЛОЦІ "EDITOR'S CHOICE"

5.000–10.000

ПРОЧИТАНЬ МАТЕРІАЛУ

МОВА: АНГЛІЙСЬКА

ВАРТІСТЬ БЛОГУ:

за серію з 5 блогів: від 225 000 грн + ПДВ



АНОНСУЮЧІ (5) ПРОМО-ПОСТИ LINKEDIN

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)



[РЕФЕРЕНС →](#)

[РЕФЕРЕНС →](#)

ДОСЛІДЖЕННЯ

Якісні та кількісні дослідження з брендом-партнером, що охоплюють ключові ринки та галузі: Game Dev, Fintech, Tech VCs, IT тощо. Ми враховуємо як локальні, так і глобальні аспекти, аналізуємо загальні тенденції або заглиблюємося у вузькоспеціалізовані теми залежно від запиту.

Партнер досліджень AIN — Molfar Agency, провідна OSINT-агенція, яка допомагає з аналітикою відкритих даних, розвідкою ринку та конкурентним аналізом.

ФОРМАТИ СПІВПРАЦІ

ПУБЛІЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ (ВІДКРИТЕ ДЛЯ МЕДІА)

01

Підвищення впізнаваності бренду через аналітичний контент.

02

Використання дослідження як PR-інструменту — його цитують, обговорюють, на нього посилаються.

03

Публікація на AIN.UA + розповсюдження у соцмережах і медіа.

ЗАКРИТЕ ДОСЛІДЖЕННЯ (ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО КОРИСТУВАННЯ)

01

Конкурентний аналіз, оцінка ринку та потенційних можливостей.

02

Виявлення трендів, інсайтів, поведінки споживачів.

03

Стратегічні рекомендації для розвитку бізнесу.

СПОНСОРОВАНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

01

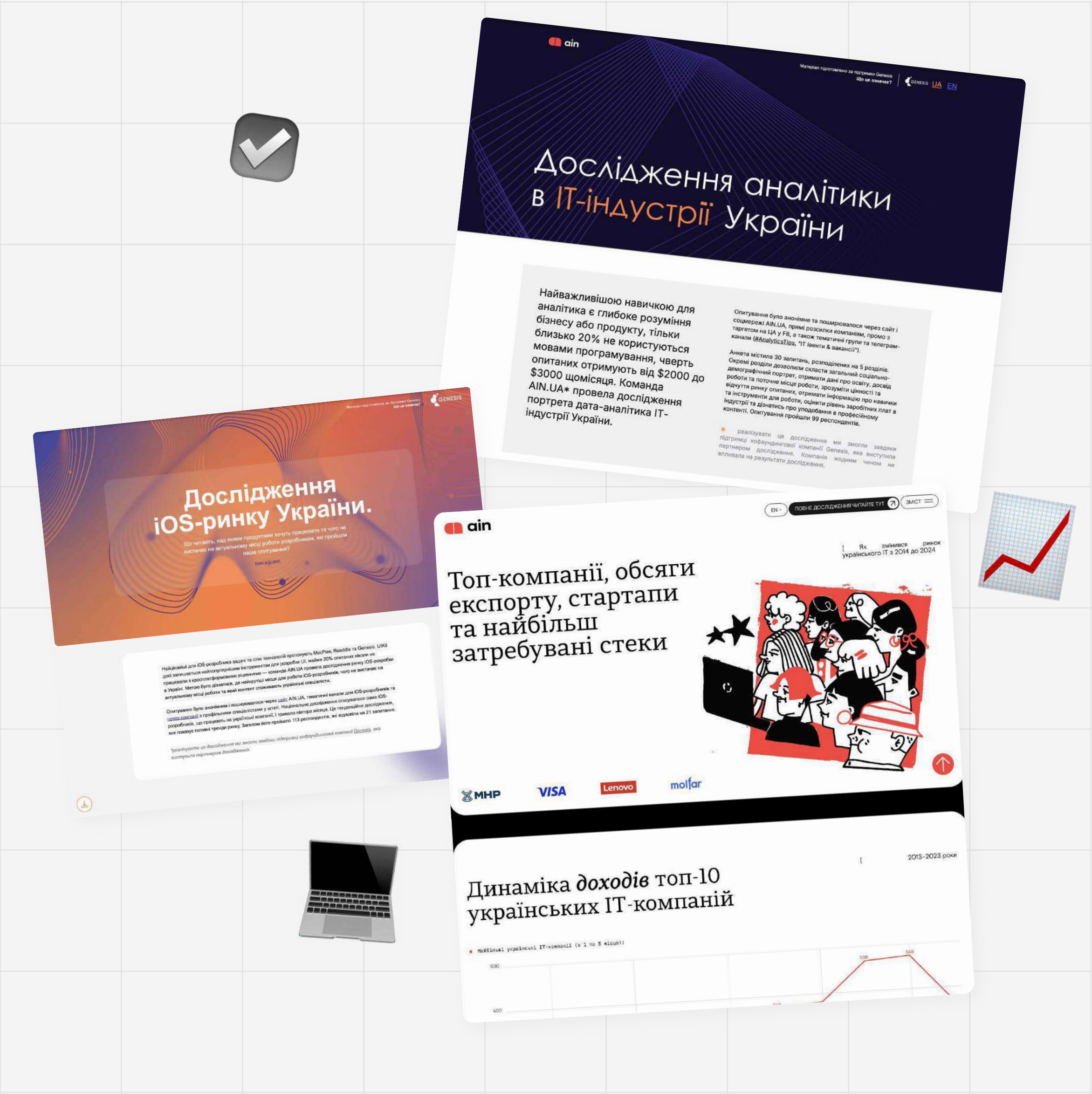
Ваш бренд підтримує масштабне аналітичне дослідження у своїй сфері.

02

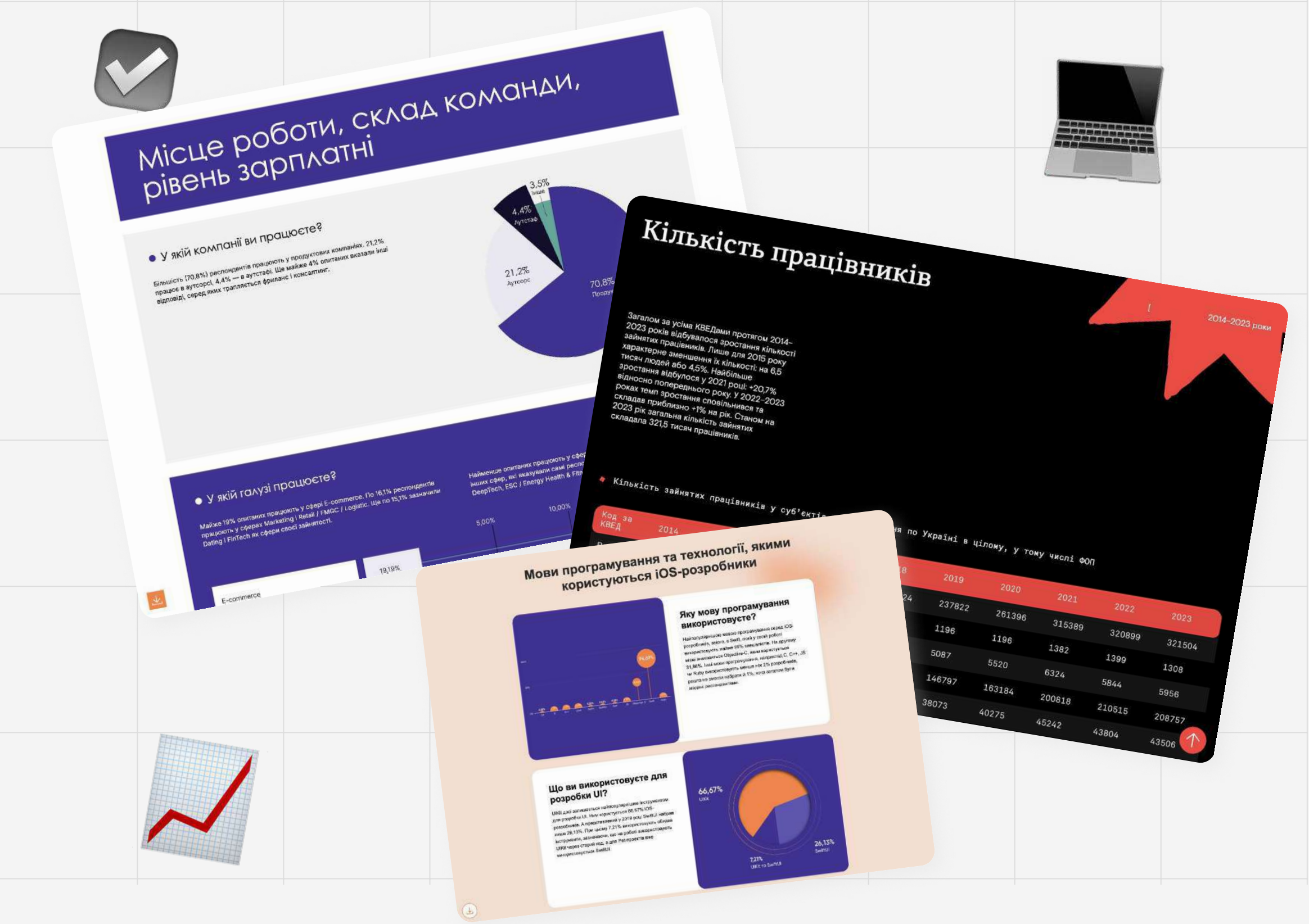
Отримує статус knowledge-партнера, з логотипом у дослідженні та згадкою в публікаціях.

03

Використання результатів для формування позиції компанії в інформаційному полі.



ДОСЛІДЖЕННЯ



Дослідження — це стратегічний інструмент, який допомагає бізнесу формувати порядок денний, впливати на професійну дискусію та отримувати конкурентні переваги.

ДЛЯ ЧОГО?

PR-ЕФЕКТ

дослідження стає основою для публікацій у медіа, підвищує цитованість бренду.

ЕКСПЕРТНИЙ СТАТУС

глибока аналітика зміцнює позицію компанії як лідера думок.

ОЦІНКА РИНКУ ТА КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА

аналіз позицій гравців, сильних і слабких сторін.

РОЗШИРЕННЯ РИНКУ

визначення точок зростання та стратегій виходу на нові ринки.

МЕТОДОЛОГІЯ JOBS TO BE DONE

розкриваємо реальні потреби та поведінку аудиторії.

ПРАКТИЧНА АНАЛІТИКА

рейтинги, інфографіки, тренди, інсайти для ухвалення рішень.

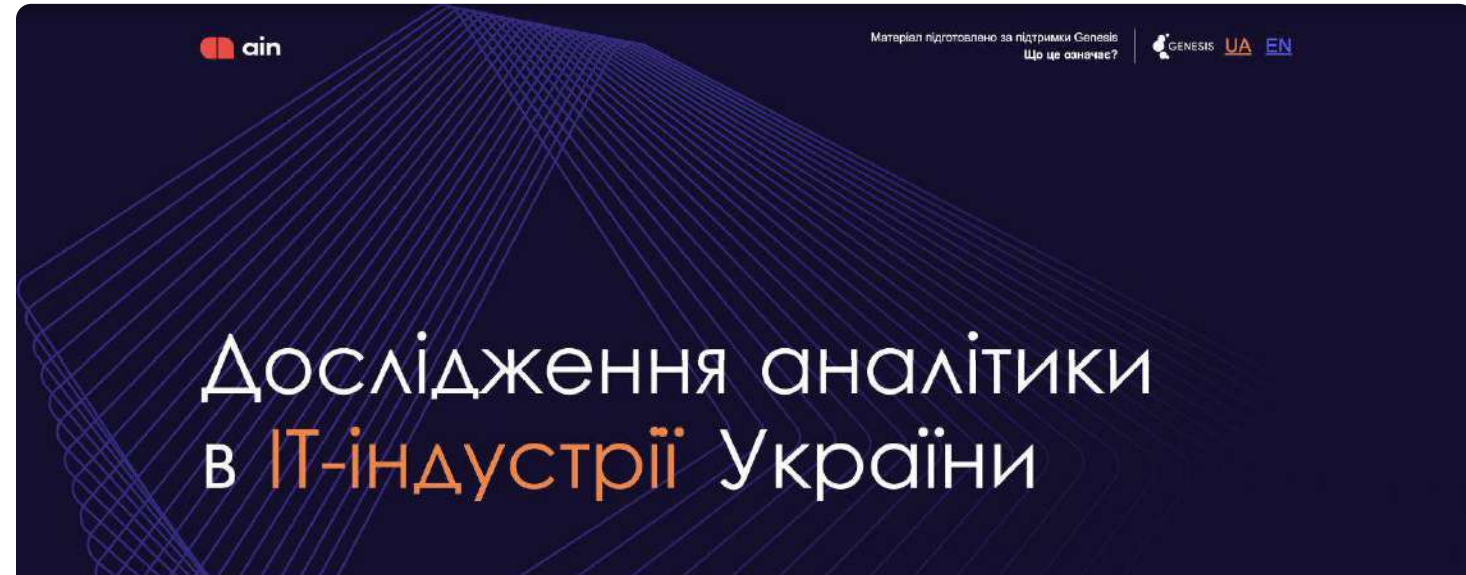
Формат дослідження може бути українською або англійською мовою, залежно від цільової аудиторії та ринку.



САЙТ →



САЙТ →



Найважливішою навичкою для аналітика є глибоке розуміння бізнесу або продукту, тільки близько 20% не користуються мовами програмування, чверть опитаних отримують від \$2000 до \$3000 щомісяця. Команда AIN.UA* провела дослідження портрета data-аналітика IT-індустрії України.

Опитування було анонімне та поширювалося через сайт і соцмережі AIN.UA, прямі розсилки компаніям, промо з таргетом на ЦА у FB, а також тематичні групи та телеграм-канали ([#AnalyticsTips](#), "ІТ івенти & вакансії").

Анкета містила 30 запитань, розподілених на 5 розділів. Скремлені розділи дозволили скласти загальний соціально-демографічний портрет, отримати дані про освіту, досвід роботи та поточне місце роботи, зрозуміти цінності та відчуття ринку опитаних, отримати інформацію про навички та інструменти для роботи, оцінити рівень заробітних плат в індустрії та дізнатися про уподобання в професійному контенті. Опитування пройшли 99 респондентів.

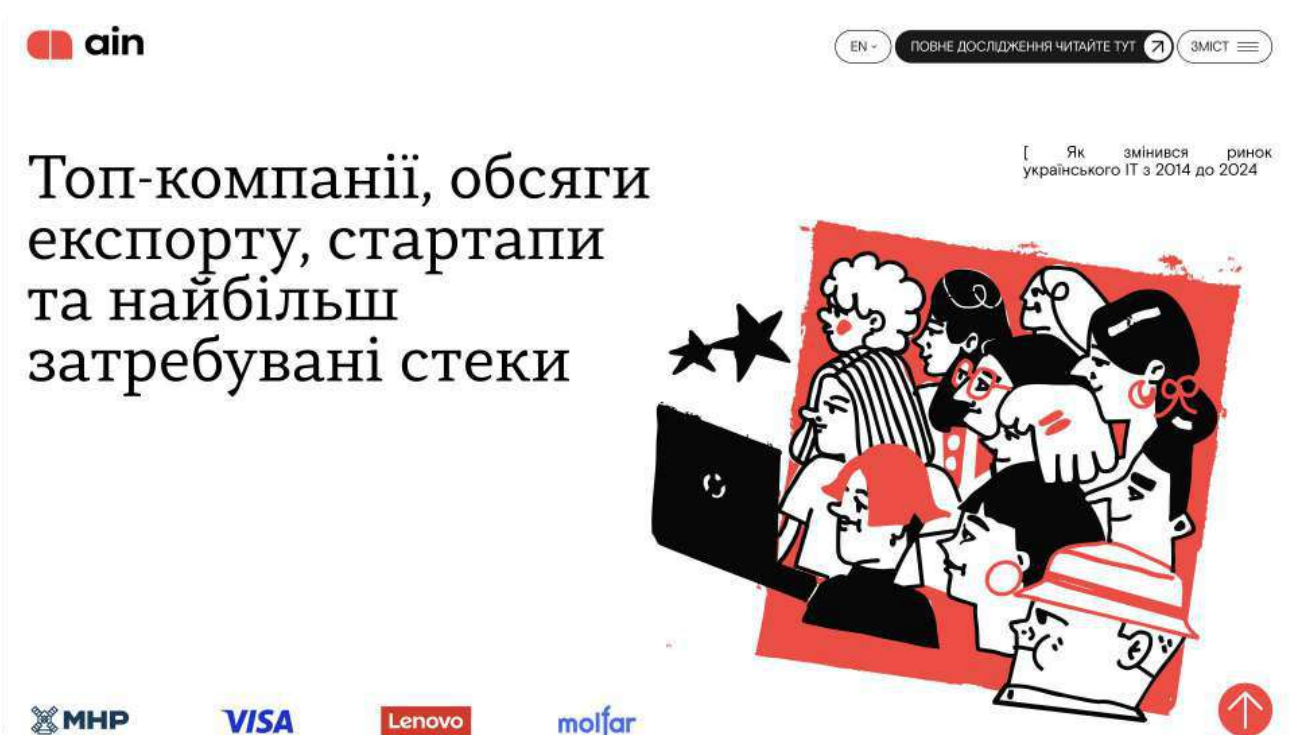
* реалізувати це дослідження ми змогли завдяки підтримці кофаундингової компанії Genesis, яка виступила партнером дослідження. Компанія жодним чином не впливала на результати дослідження.



Найцікавіші для iOS-розробки задачі та стек технологій пропонують MacPaw, Readdle та Genesis. UIKit досі залишається найпопулярнішим інструментом для розробки UI, майже 20% опитаних ніколи не працювали з кросплатформовими рішеннями — команда AIN.UA провела дослідження ринку iOS-розробки в Україні. Метою було дізнатися, де найкращі місця для роботи iOS-розробників, чого не вистачає на актуальному місці роботи та який контент споживають українські спеціалісти.

Опитування було анонімним і поширювалося через сайт AIN.UA, тематичні канали для iOS-розробників та через компанії з профільними спеціалістами у штаті. Національне дослідження стосувалося саме iOS-розробників, що працюють на українській компанії, і тривало півтора місяця. Це тенденція дослідження, яке показує головні тренди ринку. Загалом його пройшло 113 респондентів, які відповіли на 21 запитання.

*реалізувати це дослідження ми змогли завдяки підтримці кофайндингової компанії *Genesis*, яка виступила партнером дослідження.



Топ-компанії, обсяги експорту, стартапи та найбільш затребувані стеки

Як змінився ринок українського ІТ з 2014 до 2024

Динаміка доходів топ-10 українських ІТ-компаній

[2013-2023 роки]

- Найбільші українські IT-компанії (з 1 по 5 місце):



ЗАПОВНИТИ БРИФ



500.000+

ОХОПЛЕННЯ

15.000+

ПРОЧИТАНЬ МАТЕРІАЛУ

МОВА: АНГЛІЙСЬКА, УКРАЇНСЬКА.

ВАРТІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ :

від 378 000 грн +ПДВ

[РЕФЕРЕНС →](#)

[РЕФЕРЕНС →](#)

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)

→

СПОНСОРУВАННЯ РУБРИК



Як з'явився термін «крафтове пиво»
За однією з версій, вперше термін «крафтове пиво» вживав журналіст Вінс Коттон у 1984 році.

«Я використав термін, щоб описати невеличку, незалежну пивоварню, яка використовує традиційні методи і сировину для саморобного, безкомпромісного пива, яке продається локально. Я назвав це пиво справжнім пивом», — писав Коттон.

Пізніше оглядач у **коментарі Forbes** розповідав, що «не можу бути першим, але не пам'ятає жодного джерела», з якого б запозичив термін.

«Можливо, CAMRA (Кампанія за Справжній Ель — Ред.) вивела термін у Великій Британії до мене, а я їздив туди у 1984 та 85 роках. Я не використував його, то, ймовірно, дуже випадково, і я не намагався дати йому визначення або просувати його як найкраще. Я знаю жодної пивоварної компанії, яка б використовувала його, і написав Вінс Коттон.

Попри те, що термін існує уже щонайменше 40 років, точного визначення його не існує. Тому і виникають проблеми у визначенні крафтового пива, а що — масмаркетом.

Головна / Бізнес / Що таке крафтове пиво — і чому цим терміном зловживають?

16 листопада, 2024, 11:40 788

За підтримки **ASUS BUSINESS**

Головна / Спецпроекти / Трансформація бізнесу та волонтерські ініціативи: як Glovo працює під час війни

23 травня, 2022, 14:00 722

mastercard.

СИЛА БІЗНЕСУ
ЯК GLOVO ПРАЦЮЄ ПІД ЧАС ВІЙНИ

ASUS
ASUS ExpertBook B9 OLED
Найлегший 14" ноутбук для бізнесу з OLED-дисплеєм

990 г вага

MIL-STD 810H відповідність військовому стандарту США

3 роки гарантія

Процесор Intel® Core™ 7



Довготривала присутність бренду в редакційному контенті – це інтеграція бренду у визначену рубрику AIN («Новини», «Бізнес», «Технології») та її матеріали протягом обраного періоду. Це можливість отримати стабільну видимість серед зацікавленої аудиторії, яка регулярно читає редакційний контент у цих розділах.

ДЛЯ ЧОГО?

ДОВГОТРИВАЛА ПРИСУТНІСТЬ

бренд закріплюється у вибраній рубриці на місяць.

РЕДАКЦІЙНА НЕЗАЛЕЖНІСТЬ

усі матеріали відповідають журналістським стандартам, бренд не впливає на їхній зміст.

ЯКІСНИЙ КОНТЕНТ

брендуються редакційні матеріали без зміни стилю та тональності подачі.

ОРГАНІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ

згадка бренду на початку, всередині та наприкінці статті.

ОХОПЛЕННЯ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ

брендування в рубриках із чіткою тематикою дозволяє взаємодіяти з релевантними читачами.

СПОНСОРУВАННЯ РУБРИК



Формат підходить для брендів, які хочуть бути у полі зору своєї цільової аудиторії, асоціюватися з якісним контентом та отримувати стабільну видимість без прямого рекламного тиску.

ДОСТУПНІ РУБРИКИ БРЕНДУВАННЯ:

“НОВИНИ”

до 200 матеріалів на місяць, максимальне охоплення оперативної аудиторії.

“БІЗНЕС”

5 глибоких матеріалів на місяць (інтерв’ю, бізнес-кейси, аналітика).

“ТЕХНОЛОГІЇ”

5 глибоких матеріалів на місяць (експлейнери, тренди, огляди).

[САЙТ →](#)

Головна / Бізнес / Що таке крафтове пиво — і чому...

Що таке крафтове пиво — і чому цим терміном зловживають?

16 листопада, 2024, 11:40 7185

За підтримки





Як з’явився термін «крафтове пиво»?

За однією з версій, вперше термін «крафтове пиво» використав американський журналіст Вінс Коттон у 1984 році.

[САЙТ →](#)

Головна / Спецпроекти / Трансформація бізнесу та волон...

Трансформація бізнесу та волонтерські ініціативи: як Glovo працює під час війни

23 травня, 2022, 14:00 722



СИЛА БІЗНЕСУ

ЯК GLOVO ПРАЦЮЄ ПІД ЧАС ВІЙНИ

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#) [→](#)

500.000+

ОХОПЛЕННЯ НА МІСЯЦЬ

20.000+

ПРОЧИТАНЬ НА МІСЯЦЬ

ВАРТІСТЬ
СПОНСОРУВАННЯ РУБРИК :

від 120 000 грн +ПДВ

[РЕФЕРЕНС →](#)

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)

→

YOUTUBE

YouTube-канал AIN — це медіаплатформа, що охоплює ключові теми бізнесу, технологій, стартапів, венчурного капіталу, цифровізації та інновацій. Ми створюємо експертний відеоконтент, який допомагає аудиторії розуміти глобальні тренди, глибше занурюватися в інсайти ринку та знайомитися з історіями компаній, що змінюють індустрію.

ПРО ЩО ЗНИМАЄМО?

ГЛИБОКІ ІНТЕРВ'Ю

розмови з топменеджерами, підприємцями й експертами ринку.

АНАЛІТИЧНІ ФОРМАТИ

розбір технологічних трендів, інвестиційних можливостей і нових бізнес-моделей.

ДОКУМЕНТАЛЬНІ ВІДЕО

історії компаній і стартапів, які впливають на ринок.

ТЕХНОЛОГІЧНІ ОГЛЯДИ

розбір інноваційних продуктів і сервісів.

ЕКСПЛЕЙНЕРИ

пояснюємо складні речі простою мовою.

ГABTEX

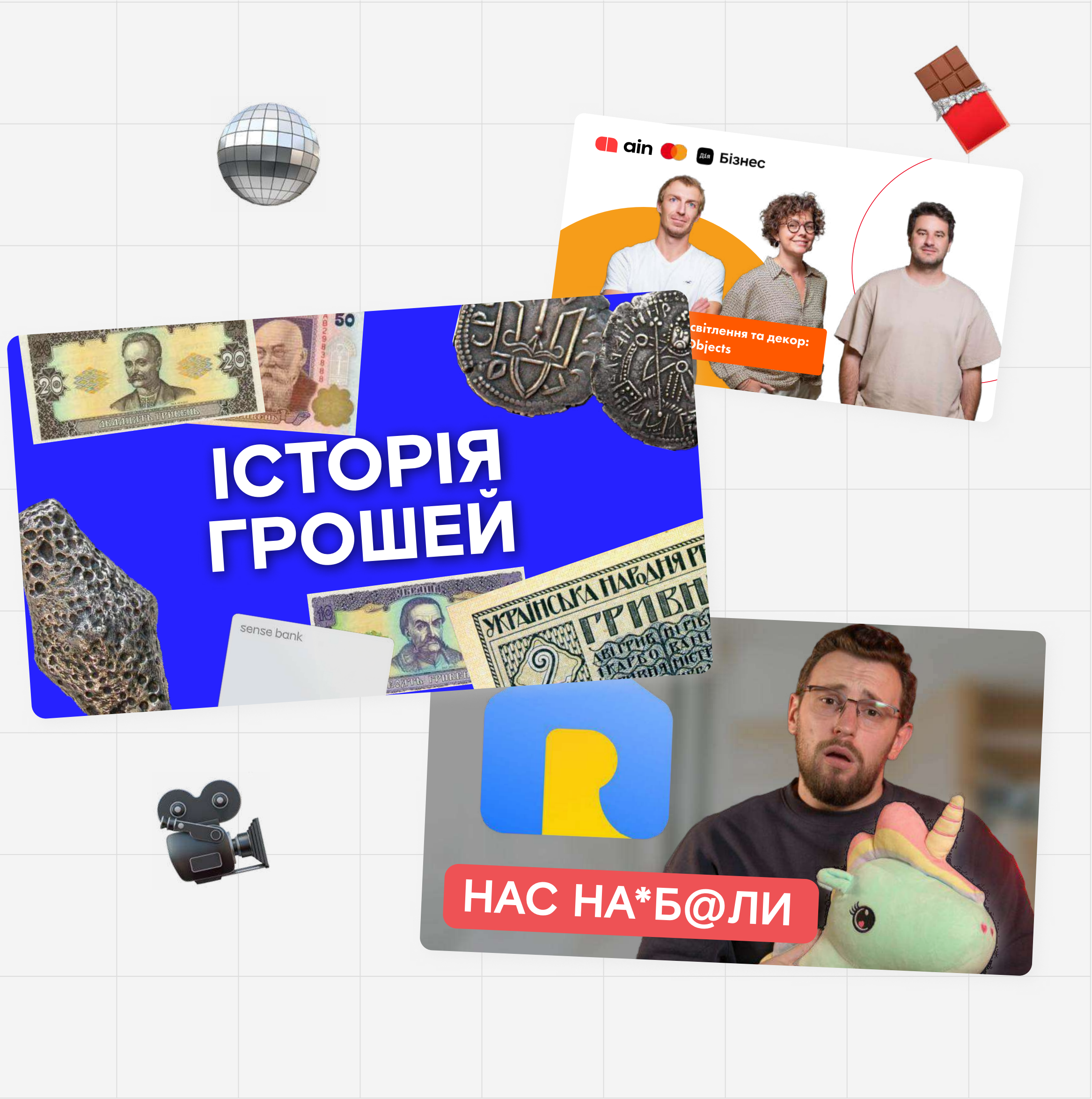
подкаст про цифровізацію держави, реформи та їх вплив

СПЕЦПРОЄКТИ (ВИПУСКИ ПІД КЛЮЧ)

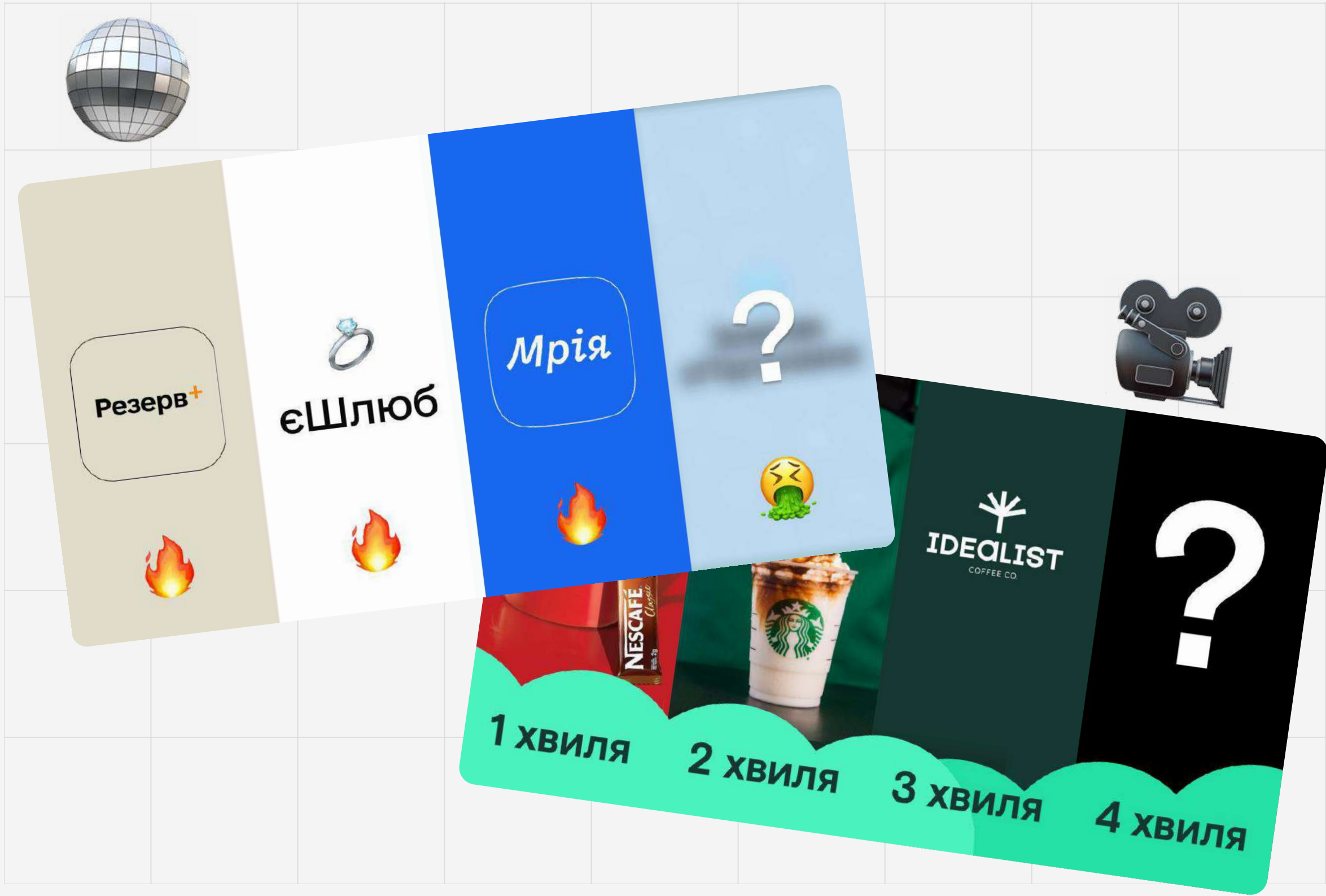
інтегровані партнерські формати, що розкривають бренд через якісний відеоконтент.

ШОУ-ФОРМАТИ

розважальні та освітні проекти, що поєднують інтерактивність, динамічний сценарій і медійну складову.



YOUTUBE



ДЛЯ ЧОГО?

ВИСОКИЙ РІВЕНЬ ДОВІРИ

працюємо з якісною аналітикою та експертними інсайтами.

ДОСТУП ДО АКТИВНОЇ БІЗНЕС-АУДИТОРІЇ

підприємці, топменеджери, інвестори, розробники.

ПІДСИЛЕННЯ КОНТЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ БРЕНДУ

кроспросування відео через платформу AIN і соцмережі.

YOUTUBE



💡
Опція формату може бути адаптована під індивідуальні потреби бренду: ми допомагаємо з концепцією, повним продакшном, залученням експертів і промоцією.

ВАРІАНТИ ІНТЕГРАЦІЇ

СПЕЦІАЛЬНИЙ ВИПУСК «ПІД КЛЮЧ»

01

Повний цикл продакшну: від ідеї до публікації.

02

Органічна інтеграція бренду в сюжет.

03

Ексклюзивна увага — випуск без інших партнерів.

СПОНСОРСТВО 1 ВИПУСКУ (НАТИВНА ІНТЕГРАЦІЯ)

01

Placement-формат — згадка бренду на початку та в кінці.

02

Спецрубрика (до 90 сек.) — органічне вплетення в сюжет.

СПОНСОРСТВО СЕЗОНУ АБО ШОУ «ПІД КЛЮЧ» (ВІД 8 ЕПІЗОДІВ)

КОМПЛЕКСНИЙ ПРОДАКШН

розробка концепції, сценарію, зйомка, монтаж і постпродакшн.

ГЛИБОКА ІНТЕГРАЦІЯ БРЕНДУ

органічне впровадження у наратив шоу без прямої реклами.

СИСТЕМНА ПРИСУТНІСТЬ

стратегічне розміщення бренду в 10 епізодах для формування стійкої асоціації.

ДОВГОТРИВАЛА ВЗАЄМОДІЯ

забезпечення тривалого контакту з аудиторією через серію випусків.

ГНУЧКІСТЬ КОМУНІКАЦІЇ

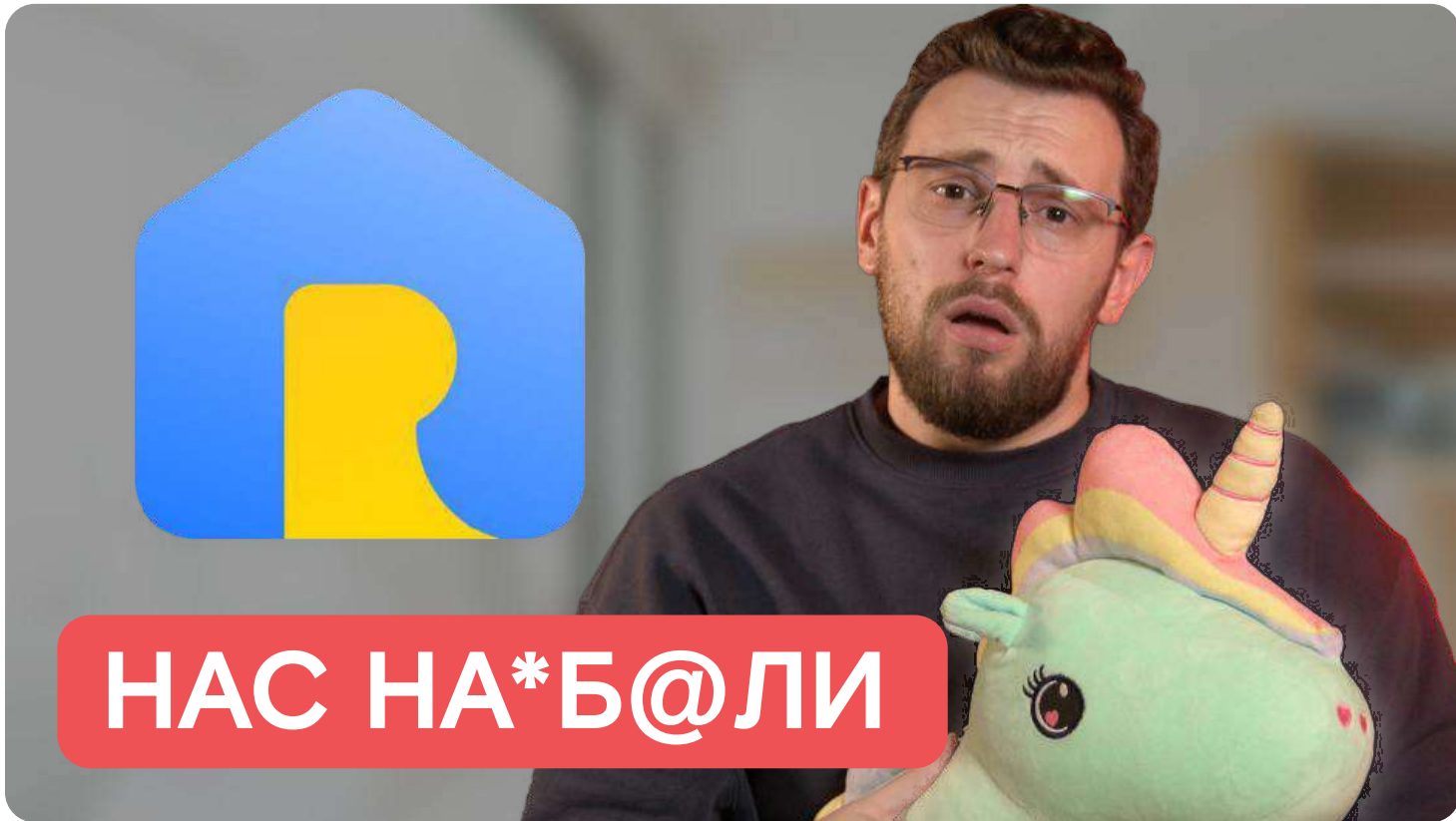
адаптація ключових меседжів бренду до змісту кожного епізоду.

sense bank

[ВІДЕО →](#)



[ВІДЕО →](#)



[ВІДЕО →](#)



[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)



[ВІДЕО →](#)



[ВІДЕО→](#)



[ВІДЕО →](#)



[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)



400 . 000+

ОХОПЛЕННЯ В МУЛЬТИКАНАЛЬНОСТІ

50 . 000+

ЗАЛУЧЕННЯ+ПЕРЕГЛЯДИ

ВАРТІСТЬ
СПЕЦІАЛЬНОГО ВИПУСКУ
ПІД КЛЮЧ:

від 275 000 грн +ПДВ

[РЕФЕРЕНС →](#)

100 . 000+

ОХОПЛЕННЯ В МУЛЬТИКАНАЛЬНОСТІ

50 . 000+

ЗАЛУЧЕННЯ+ПЕРЕГЛЯДИ

ВАРТІСТЬ СПОНСОРУВАННЯ 1-
ГО ВИПУСКА (НАТИВНА
ІНТЕГРАЦІЯ) :

від 65 000 грн + ПДВ

[РЕФЕРЕНС →](#)

800 . 000+

ОХОПЛЕННЯ В МУЛЬТИКАНАЛЬНОСТІ

200 . 000+

ЗАЛУЧЕННЯ+ПЕРЕГЛЯДИ

ВАРТІСТЬ СПОНСОРУВАННЯ
СЕЗОНУ / 10 ЕПІЗОДІВ:

від 500 000 грн + ПДВ

[РЕФЕРЕНС →](#)

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#) →

ПОДКАСТИ



Подкасти — це довгостроковий формат контенту, створений для поглибленої взаємодії бренду з аудиторією. Це може бути як ексклюзивний подкаст для партнера, так і спільний проєкт разом з AIN, що допомагає сформувати активну спільноту навколо ключових тем та ідей.

ДЛЯ ЧОГО?

ФОРМУВАННЯ СПІЛЬНОТИ

регулярні випуски утримують аудиторію та сприяють довірі до бренду.

ДОВГОСТРОКОВИЙ ЕФЕКТ

слухачі повертаються за новими епізодами, що підвищує впізнаваність і лояльність.

РОЗШИРЕННЯ АУДИТОРІЇ

об'єднання спільноти AIN і бренду партнера посилює охоплення та авторитетність.

ГНУЧКІСТЬ ФОРМАТУ

можливість адаптації під будь-яку тему, індустрію та цільову аудиторію.

ФОРМАТ ПОДКАСТУ

ЕПІЗОДИ:

30–60 хвилин, кожен фокусується на окремій темі або проблематиці.

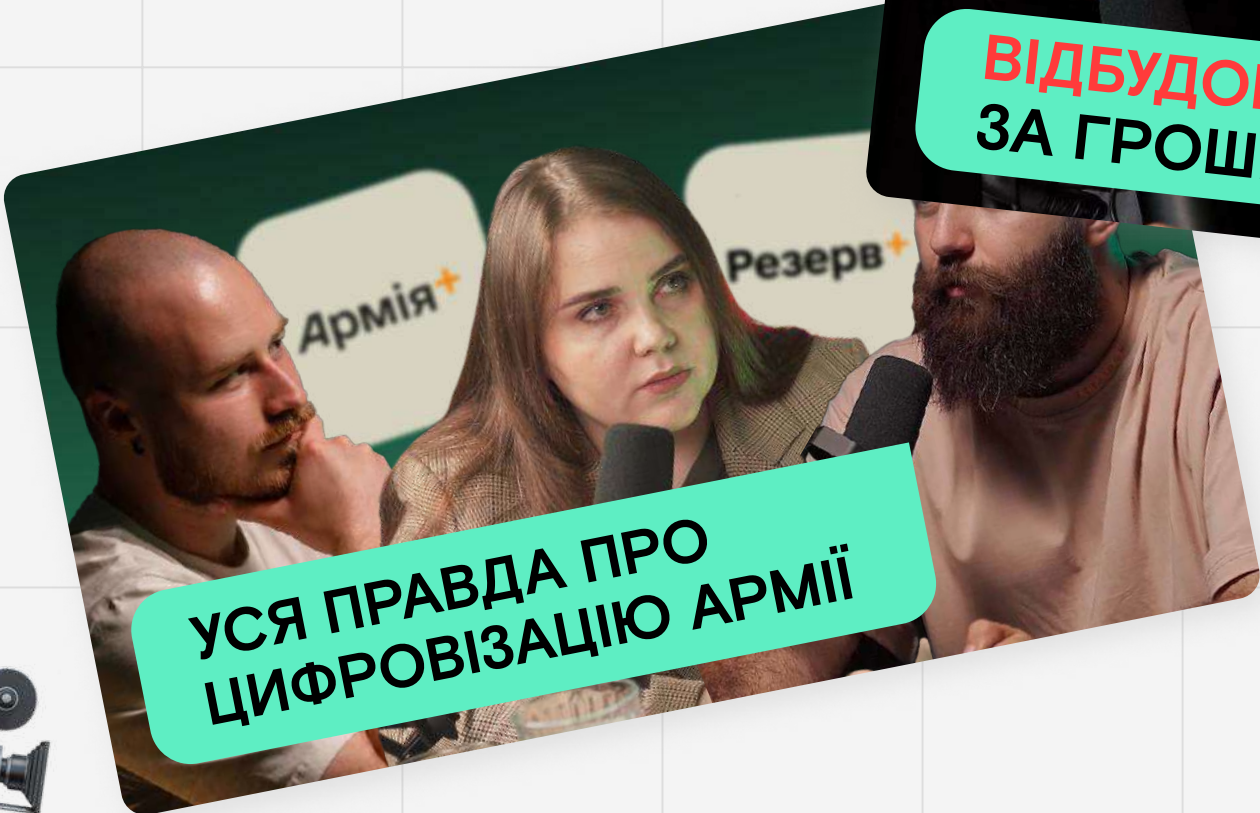
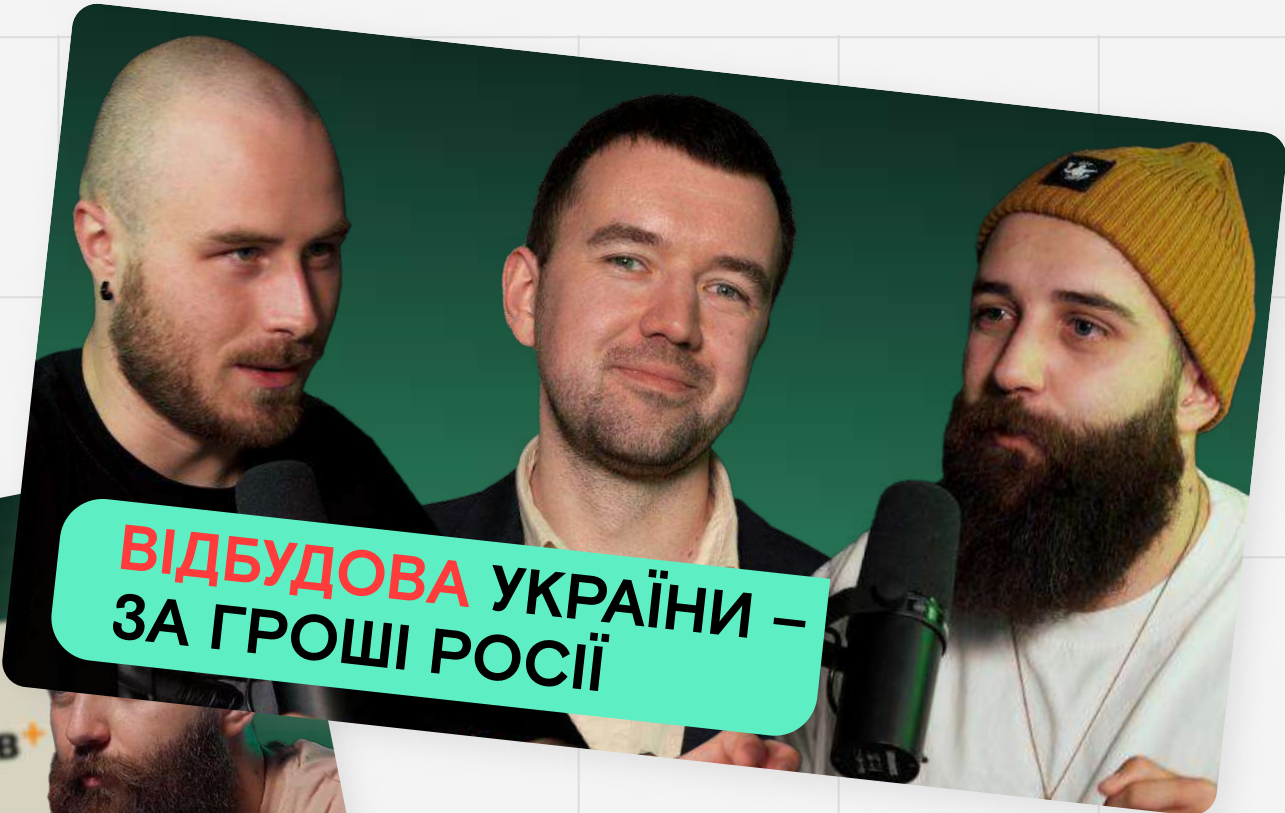
СПЕЦВИПУСКИ:

Додаткові епізоди із залученням інфлюенсерів, експертів або для просування окремих ініціатив.

ВІДЕОВЕРСІЯ:

Кожен епізод доступний як у аудіо, так і у відеоформаті, що дозволяє охопити ширшу аудиторію.

ПОДКАСТИ



Опція формату може бути адаптована під індивідуальні потреби бренду: ми допомагаємо з концепцією, повним продакшеном, залученням експертів і промоцією.

ЩО МІСТИТЬ

ЗАПИС У СТУДІЇ

професійне технічне забезпечення.

ПОВНИЙ ПРОДАКШН

редагування аудіо та відео для високої якості звучання та візуальної подачі.

РОЗРОБКА ВІЗУАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ

дизайн і брендування подкасту.

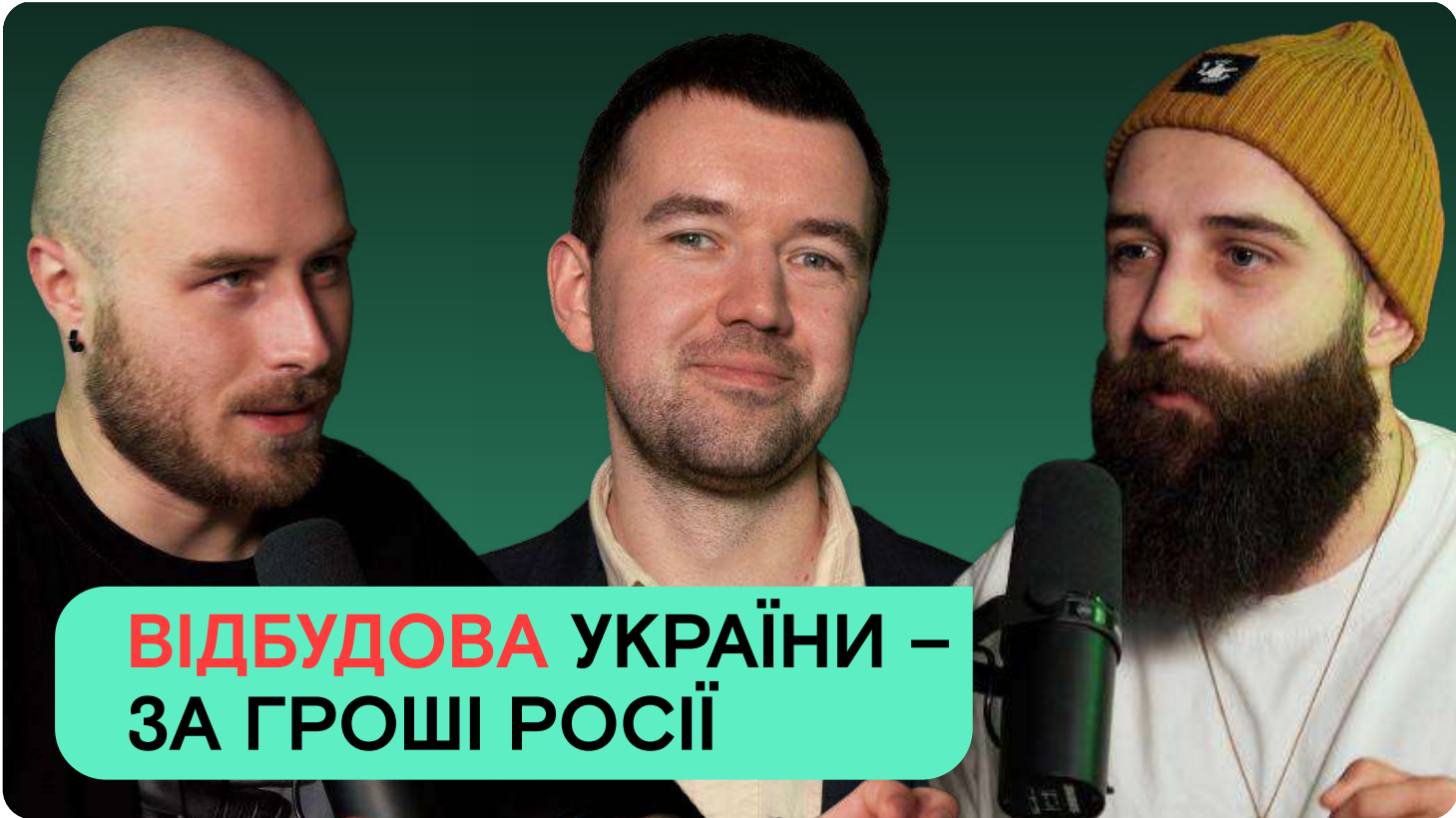
СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ ДЛЯ СОЦМЕРЕЖ

промо-матеріали для анонсів і розповсюдження.

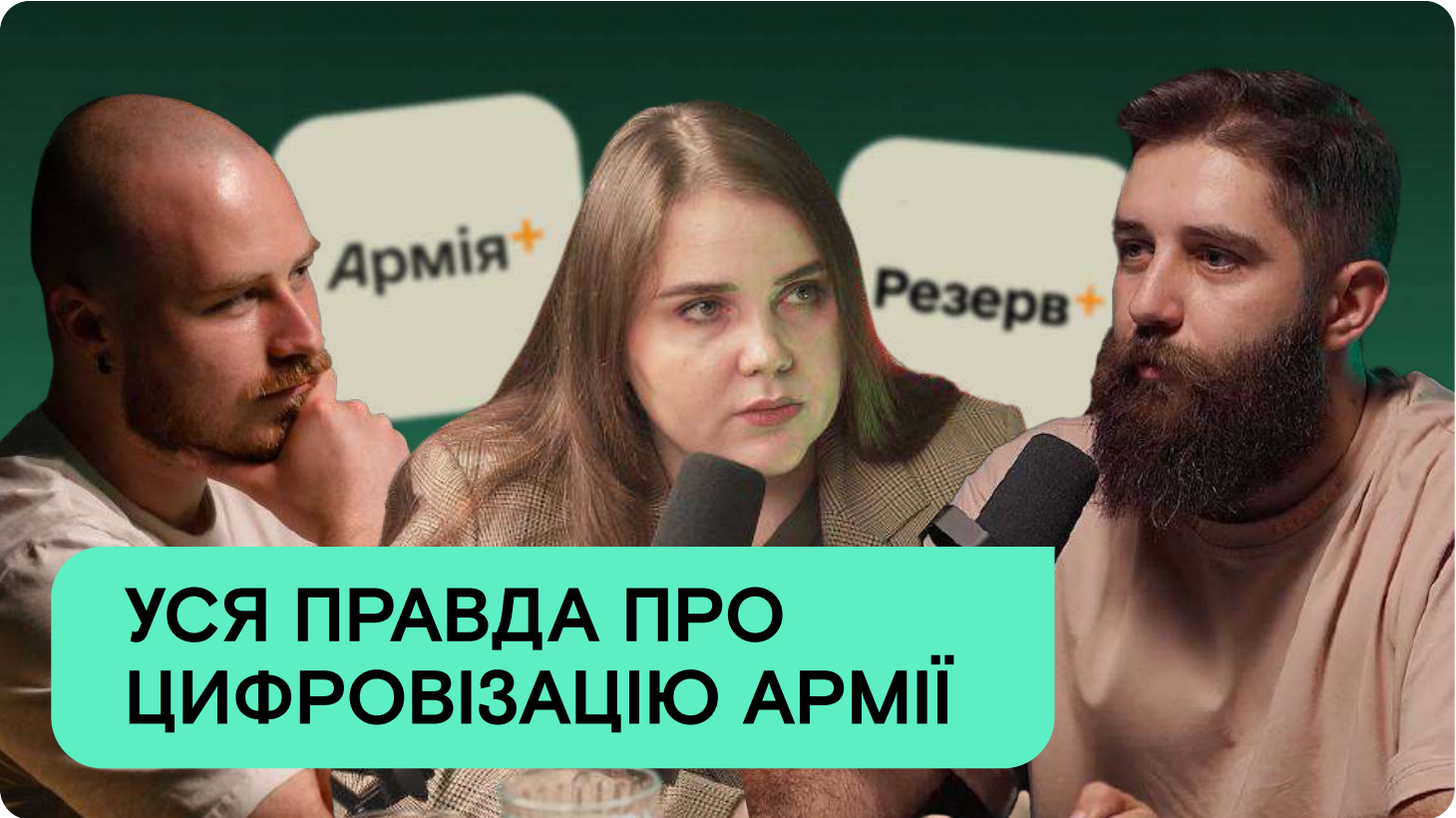
ІНТЕГРАЦІЯ З ІНФЛЮЕНСЕРАМИ

(за додаткову вартість, залежно від спікера).

[ВІДЕО →](#)



[ВІДЕО →](#)



[ВІДЕО →](#)



[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)



500 . 000+

ОХОПЛЕННЯ В МУЛЬТИКАНАЛЬНОСТІ

200 . 000+

ЗАЛУЧЕННЯ+ПЕРЕГЛЯДИ

ВАРТІСТЬ
ПОДКАСТІВ:

за епізод від від 80 000 грн +ПДВ

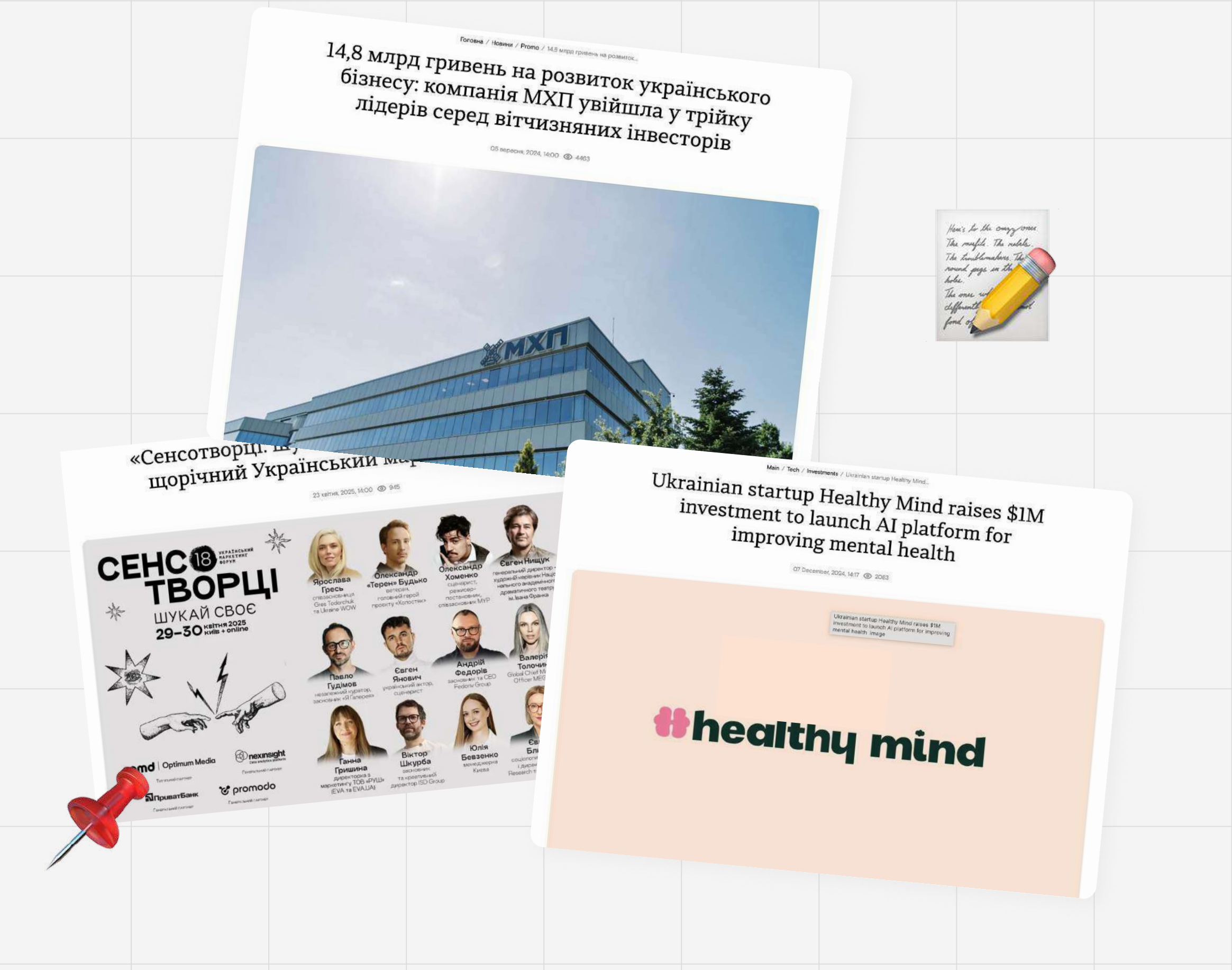
[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)

→

[РЕФЕРЕНС →](#)

PROMO FORMATS

ПРОМО-НОВИНА UA/ ENG



Promo formats — рекламні формати, які дозволяють інтегрувати бренд чи продукт безпосередньо в основний контент, роблячи його органічною частиною матеріалу.

Промо-новина — це формат новинного матеріалу, що базується на актуальному інфоприводі та має терміновість до 10 днів. Це можливість швидко донести інформацію до аудиторії через новинний контекст, підкріплюючи її брендовими меседжами.

КЛЮЧОВІ ОСОБЛИВОСТІ:

АКТУАЛЬНІСТЬ

прив’язка до свіжих подій і тенденцій.

ОПЕРАТИВНІСТЬ

швидке створення та публікація.

ЛАКОНІЧНІСТЬ

оптимальний обсяг тексту до 3500 знаків.

МАРКУВАННЯ

позначається як анонс, новина компанії або PR-матеріал.

ЧІТКИЙ ФОКУС НА ІНФОПРИВІД

без нього формат не використовується.



Промо-новина — це інструмент для тих, хто хоче швидко відреагувати на подію, посилити впізнаваність бренду та залучити аудиторію через актуальний контекст.

[САЙТ →](#)

14,8 млрд гривень на розвиток українського бізнесу: компанія МХП увійшла у трійку лідерів серед вітчизняних інвесторів

05 вересня, 2024, 14:00 4463



[САЙТ →](#)

Ukrainian startup Healthy Mind raises \$1M investment to launch AI platform for improving mental health

07 December, 2024, 14:17 2083



[САЙТ →](#)

«Сенсотворці: шукай своє» — у Києві пройде щорічний Український маркетинг-форум

23 квітня, 2025, 14:00 946



[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)



КРІ ТА ВАРТІСТЬ (UA) НОВИН ЗАЛЕЖАТЬ ВІД ОПЦІЙ ПРОСУВАННЯ МАТЕРІАЛУ.

1 ВАРІАНТ:

1500+

ПРОЧИТАНЬ НА САЙТІ:



АНОНСУЮЧІ ПРОМО-ПОСТ FACEBOOK
ТА 2 STORIES INST



ПОСТ В TELEGRAM



БРЕНДОВАНА КАРУСЕЛЬ В СТРІЧЦІ
INSTAGRAM

ВАРТІСТЬ:

65 000 грн + ПДВ

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)



КРІ ТА ВАРТІСТЬ (UA) НОВИН ЗАЛЕЖАТЬ ВІД ОПЦІЙ ПРОСУВАННЯ МАТЕРІАЛУ.

2 ВАРІАНТ:

1100+

ПРОЧИТАНЬ НА САЙТІ:



АНОНСУЮЧІ ПРОМО-ПОСТ FACEBOOK
ТА 2 STORIES INST



ПОСТ В TELEGRAM



БРЕНДОВАНА КАРУСЕЛЬ В СТРІЧЦІ
INSTAGRAM

ВАРТІСТЬ:

30 000 грн + ПДВ

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)



КРІ ТА ВАРТІСТЬ (UA) НОВИН ЗАЛЕЖАТЬ ВІД ОПЦІЙ ПРОСУВАННЯ МАТЕРІАЛУ.

3 ВАРІАНТ:

800+

ПРОЧИТАНЬ НА САЙТІ:



АНОНСУЮЧІ ПРОМО-ПОСТ FACEBOOK

ВАРТІСТЬ:

25 000 грн + ПДВ



ПОСТ В TELEGRAM

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)



КРІ ТА ВАРТІСТЬ (UA) НОВИН ЗАЛЕЖАТЬ ВІД ОПЦІЙ ПРОСУВАННЯ МАТЕРІАЛУ.

4 ВАРІАНТ:

1500+

ПРОЧИТАНЬ НА САЙТІ:



АНОНСУЮЧІ ПРОМО-ПОСТ FACEBOOK

ВАРТІСТЬ:

35 000 грн + ПДВ



ПОСТ В TELEGRAM

[РЕФЕРЕНС →](#)

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)

→

КРІ ТА ВАРТІСТЬ (UA) НОВИН ЗАЛЕЖАТЬ ВІД ОПЦІЙ ПРОСУВАННЯ МАТЕРІАЛУ.

КРІ ТА ВАРТІСТЬ (ENG) НОВИН:

800+

ПРОЧИТАНЬ НА САЙТІ:



АНОНСУЮЧИЙ ПРОМО-ПОСТ LINKEDIN

ВАРТІСТЬ:

35 000 грн + ПДВ

[РЕФЕРЕНС →](#)

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#) 

ДАЙДЖЕСТ



Дайджест — це продуктовий промо-формат лістингу, що подає інформацію у структурованому вигляді: 5, 7 або 10 пунктів із короткими описами. Це ефективний спосіб донести ключові повідомлення бренду у зручному та читабельному форматі.

ДЛЯ ЧОГО?

ФОКУС НА ПРОДУКТІ ЧИ ПОСЛУЗІ

виділяє ключові переваги, можливості або тренди.

ЗРУЧНІСТЬ СПРИЙНЯТТЯ

лаконічні блоки роблять контент швидким для прочитання.

ЧІТКІ АКЦЕНТИ

допомагає сфокусувати увагу на головному, без зайвих деталей.

ГНУЧКІСТЬ У ПОДАЧІ

підходить для рекомендацій, оглядів, експертних добірок.



Дайджест — це формат для тих, хто хоче швидко та ефективно донести інформацію до аудиторії, забезпечуючи легкість сприйняття та максимальну користь.

САЙТ →

Що подарувати ІТ-фахівцю? Ідеї практичних і креативних сюрпризів

18 грудня, 2024, 17:00 7794



Теплі дрібнички (до 1000 грн):

Нічник LEDVANCE NIGHTLUX TOUCH LED 2.5W Rabbit

Навіть у найтемнішій кімнаті у вас буде світло і весело. Ще й такий милий!

~~1110 грн~~ **649 грн***

*ціна актуальна на момент публікації матеріалу

Килимок VERTUX FluxPad Speed Black

Кольоровий, яскравий, надзвичайно швидкий – з таким килимком продуктивність будь-якого дизайнера зросте більше ніж від чашки запашної кави!

799 грн

Перо PARBLO P07

Це перо – наче магічна паличка, яка перетворить найсміливіші творчі ідеї на пригосмовлені цифрові реалії.

708 грн

САЙТ →

ЩО Б ПОДИВИТИСЯ?

Редакція AIN.UA радить улюблені українські фільми

А насолодитися українським кінематографом, де б ви не були, рекомендуємо з портативним проектором The Freestyle від Samsung

Відвести подих від тривожних новин, відпочити та віднайти сили в надзвичайний світ – легко, встановивши вдома справжню кінозалу.

Редакція AIN.UA збирала улюблені українські фільми, що зроблять ваш вечір в інших умовах більш тривалим і цікавим. А головний редактор Віктор Кібічаківський пропонує добірку та компактний портативний проектор **Samsung The Freestyle**, що за кілька секунд перетворює будь-яку локацію на кінозал.

ЗАПОВНИТИ БРИФ



40.000+

ОХОПЛЕННЯ

6.000+

ЗАЛУЧЕННЯ

2.000+

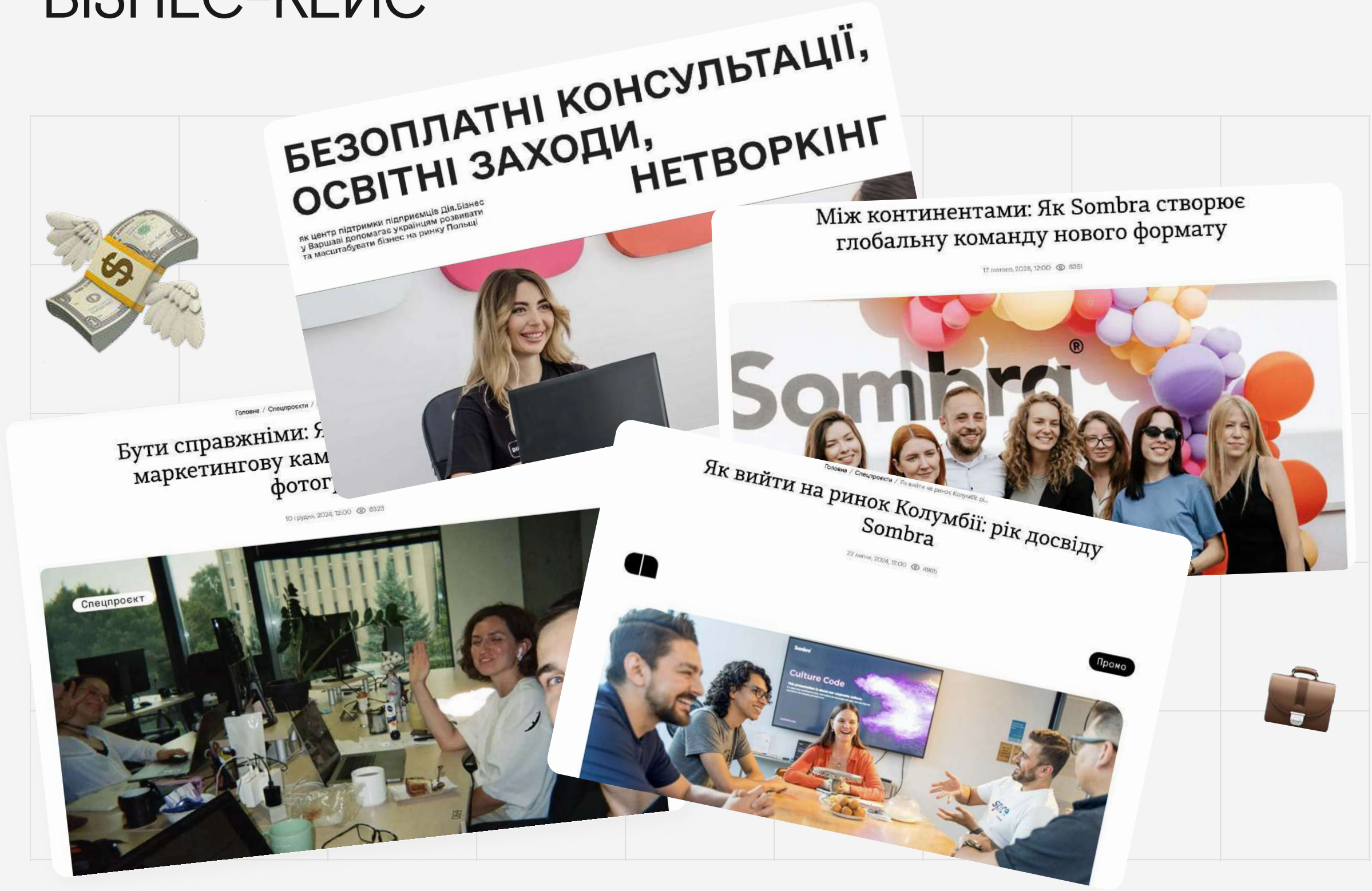
ПРОЧИТАНЬ МАТЕРІАЛУ

ВАРТІСТЬ ДАЙДЖЕСТУ: від 45 000 до 65 000 грн. + ПДВ

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#) →

[РЕФЕРЕНС →](#)

БІЗНЕС-КЕЙС



Формат підходить для демонстрації експертизи, історій розвитку, бізнесових рішень та успішних кейсів, які формують імідж

Бізнес-кейс — це промо-матеріал, що розповідає історію бренду, його досягнення або ключові рішення через реальні кейси. Формат демонструє експертизу компанії, її стратегії розвитку та вплив на ринок.

ДЛЯ ЧОГО?

ПІДКРЕСЛЮЄ ЕКСПЕРТИЗУ

показує реальні бізнес-рішення та їхні результати.

БУДУЄ ДОВІРУ

живі історії допомагають краще зрозуміти бренд і його підхід.

ДЕМОНСТРУЄ РОЗВИТОК

формат підходить для кейсів трансформації, стратегічних рішень або успішних кампаній.

[САЙТ →](#)

Бути справжніми: Як Intellias створили маркетингову кампанію з плівкових фотографій

10 грудня, 2024, 12:00 6323



[САЙТ →](#)

Між континентами: Як Sombra створює глобальну команду нового формату

17 лютого, 2025, 12:00 6351



[САЙТ →](#)

БЕЗОПЛАТНІ КОНСУЛЬТАЦІЇ,
ОСВІТНІ ЗАХОДИ,
НЕТВОРКІНГ

як центр підтримки підприємців Дія.Бізнес у Варшаві допомагає українцям розвивати та масштабувати бізнес на ринку Польщі



[САЙТ →](#)

Головне / Спецпроекти / Як вийти на ринок Колумбії: рік досвіду Sombra

22 лютого, 2024, 12:00 4965



[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#) [→](#)

80 . 000+

ОХОПЛЕННЯ

6 . 000+

ЗАЛУЧЕННЯ

3 . 000+

ПРОЧИТАНЬ МАТЕРІАЛУ

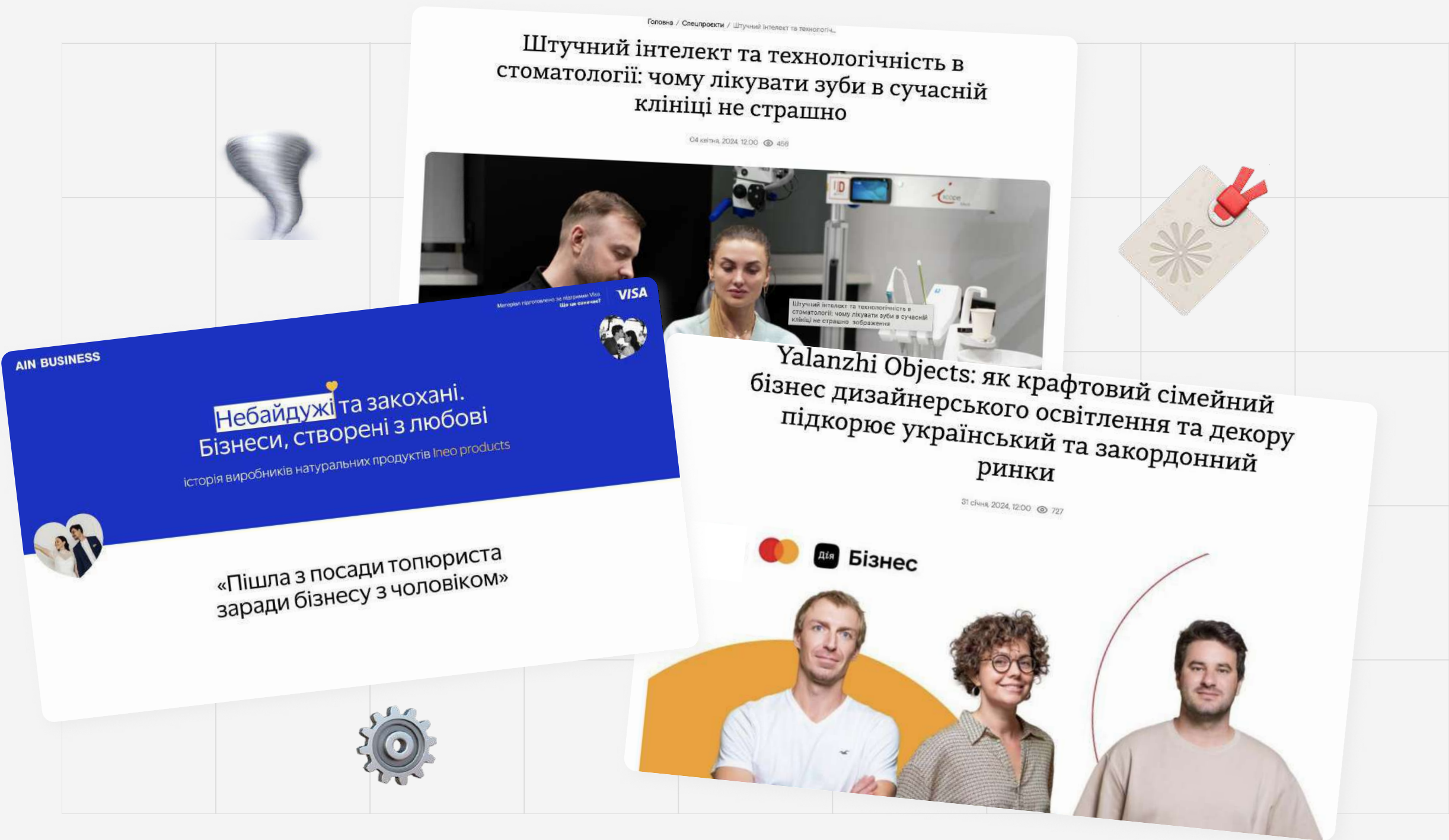
ВАРТІСТЬ БІЗНЕС-КЕЙСУ: від 65 000 до 80 000 грн. + ПДВ

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)

→

[РЕФЕРЕНС →](#)

ВИРОБНИЦТВО



«Виробництво» — це промо-матеріал, який розкриває процес створення продукту через 7–10 ключових етапів. Формат занурює аудиторію у виробничий процес, демонструючи стандарти, технології та увагу бренду до якості.

ДЛЯ ЧОГО?

01

Демонструє стандарти виробництва у конкретній продуктивній категорії.

02

Формує прозорість бренду та довіру до якості товарів.

03

Дає читачам розуміння ключових процесів виробництва.



Формат ідеально підходить для брендів, які хочуть показати якість, експертизу й особливості виробництва свого продукту.

[САЙТ →](#)

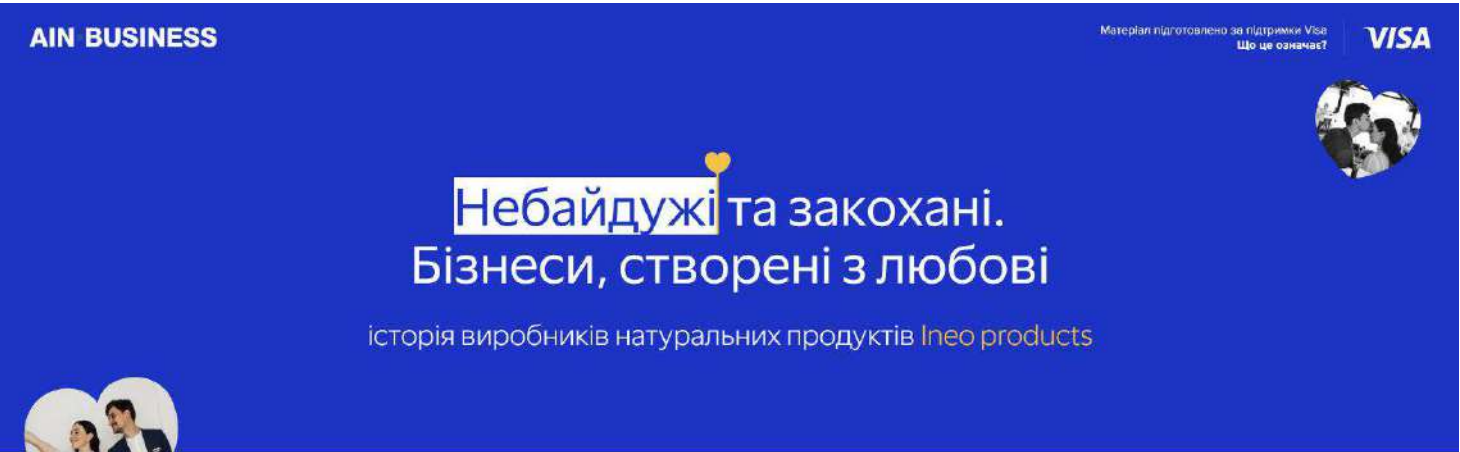
Головна / Спецпроекти / Штучний інтелект та технології...

Штучний інтелект та технологічність в стоматології: чому лікувати зуби в сучасній клініці не страшно

04 квітня, 2024, 12:00 456



[САЙТ →](#)



«Пішла з посади топюриста заради бізнесу з чоловіком»

[САЙТ →](#)

Yalanzhi Objects: як крафтовий сімейний бізнес дизайнерського освітлення та декору підкорює український та закордонний ринки

31 січня, 2024, 12:00 727



80.000+

ОХОПЛЕННЯ

6.000+

ЗАЛУЧЕННЯ

ВАРТІСТЬ
ВИРОБНИЦТВА:

від 85 000 до 100 000 грн. + ПДВ

5.000+

ПРОЧИТАНЬ МАТЕРІАЛУ

[РЕФЕРЕНС →](#)

[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#) →

БАНЕРНА РЕКЛАМА (ТОП-БАНЕР)

Банерна реклама — ефективний спосіб привернути увагу аудиторії AIN.UA через розміщення бренду на головній сторінці сайту та в його розділах. Ми продаємо банер не за переглядами, а за частками на сайті, що гарантує рівномірний показ вашої реклами протягом обраного періоду.

ФОРМАТ РОЗМІЩЕННЯ:

ТОП-БАНЕР

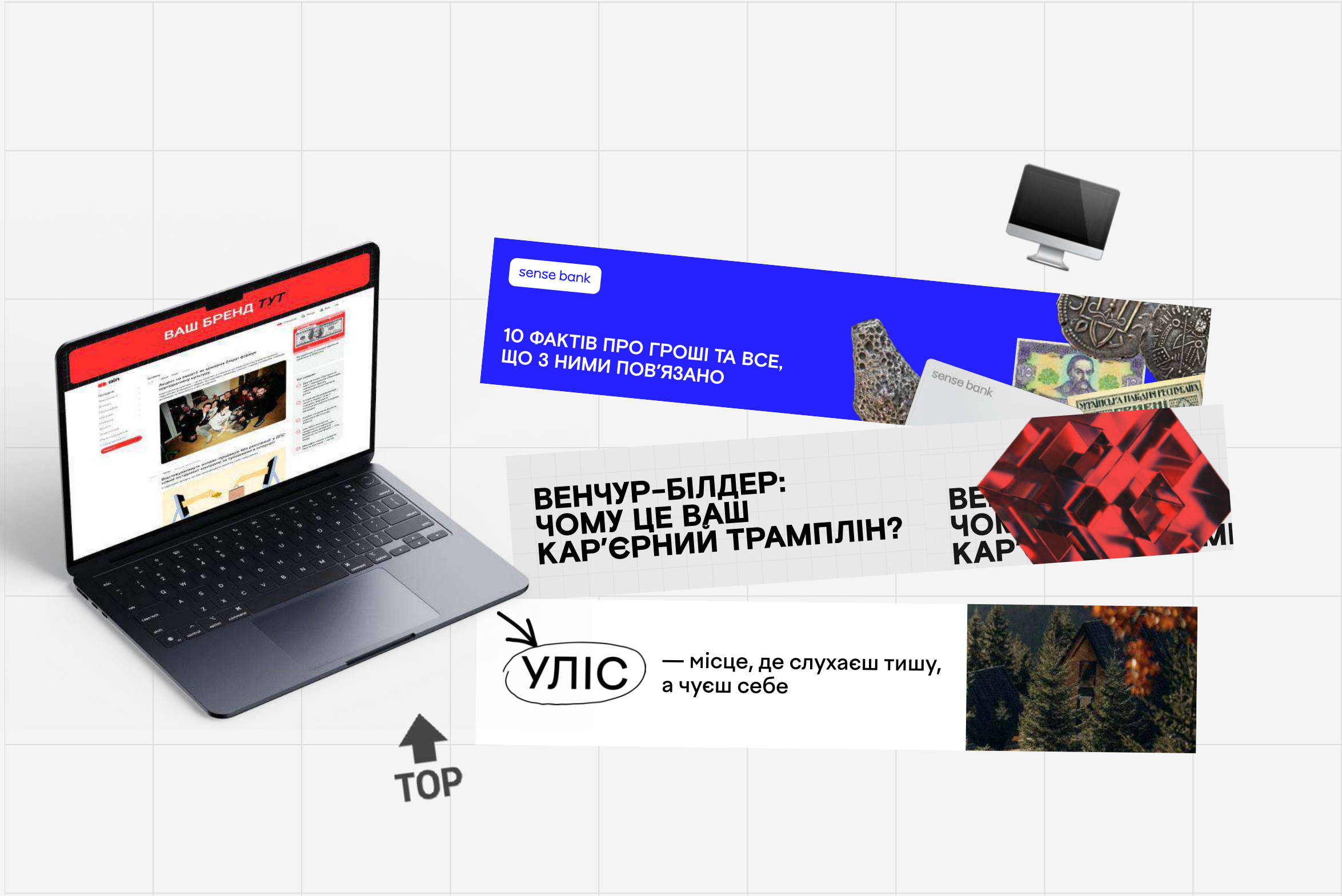
розташований на головній сторінці, займає 20 % показів.

АДАПТАЦІЯ ПІД УСІ ПРИСТРОЇ

для ефективного охоплення банер має бути у двох версіях (десктоп і мобайл).

РІВНОМІРНЕ РОЗПОДІЛЕННЯ

банер показується кожне п'яте оновлення сторінки.



15.000 – 20.000

ПОКАЗІВ ЗА ТИЖДЕНЬ (З ЧАСТКОЮ 20%).

ВАРТІСТЬ РОЗМІЩЕННЯ
БАНЕРНОЇ РЕКЛАМИ :

- 1 тиждень – 21 000 грн без ПДВ.
- 2 тижні – знижка 10%.
- 3 тижні – знижка 15%.



[ЗАПОВНИТИ БРИФ](#)



ПОГОВОРИМО ПРО СПІВПРАЦЮ ?

Готові створити щось велике разом? Пишіть на adv@ain.ua — знайомимося, обговорюємо та запускаємо крутий спецпроект!

ЗАПОВНИТИ БРИФ 



СТА